



IL SETTORE MUSICA A BOLOGNA



*A cura di PromoBologna con il contributo di
Vittorio Capecchi, Sergio Maccagnani, Elisabetta Rizzoli, Laura Reka, Lucia Chiodini*



I PRESUPPOSTI DEL PROGETTO

- L'importanza dell'economia della conoscenza e della cultura
- **IL RICONOSCIMENTO DA PARTE DELL'UNESCO DI BOLOGNA CITTÀ CREATIVA PER LA MUSICA**
- La creatività come fattore di sviluppo economico e di attrazione di investimenti per le città
- La lunga e variegata tradizione musicale, la competenza e la forte identità di Bologna come area di eccellenza musicale
- La volontà da parte delle Istituzioni locali di attivare progetti e azioni per lo sviluppo e la valorizzazione del settore sul territorio



IL CONTESTO

PROMOBLOGNA
Local Development Agency

LA RIVOLUZIONE DELLA RETE

La nascita e la diffusione di Internet hanno trasformato radicalmente le modalità di fruizione e di consumo musicale. Le principali innovazioni del settore musicale si sono sviluppate lungo i seguenti percorsi:

L'innovazione nel consumo musicale

- ✓ Nel 1999 nasce Napster (software sviluppato dallo studente Shawn Fenning) che avvia il percorso di file sharing, ovvero la possibilità di scambiarsi musica evitando l'intermediazione delle grandi case discografiche e attivando con gli utenti una relazione peer to peer. Con Napster il downloading era gratuito ma anche illegale. Nel 2001 Napster chiude
- ✓ Dal 2001 si sviluppa una nuova modalità che permette agli utenti di scaricare musica gratuitamente e legalmente grazie al sistema attivato da Shawn Fennig e perfezionato da Bram Cohen che si basa sullo scambio e sul downloading gratuito di brani fra gli utenti possessori di file MP3, evitando in tal modo l'illegalità del server centralizzato
- ✓ Nel 2001 nasce anche il software iTunes della Apple e l'iTunes Store che consente di scaricare musica legalmente a pagamento, prevedendo l'accordo fra case discografiche, servizi in rete e autori.



*“Dal 45 giri in vinile si è passati al CD singolo ed ora al supporto liquido:
è il segnale di un'era che si sposta verso il digitale “*

L'innovazione tecnologica dei prodotti

- ✓ Nel 2000 viene presentato il primo lettore MP3
- ✓ Nel 2001 la Apple introduce il primo iPod accompagnato dal software iTunes e dalla possibilità di effettuare acquisti nel negozio di musica digitale online iTunes Store
- ✓ Nel 2005 la Sony presenta una serie di telefonini dotati di software di riproduzione di MP3
- ✓ Nel 2007 la Apple presenta l'iPhone, l'incrocio fra iPod video, un telefonino e un organizer: l'evoluzione dello smartphone



L'innovazione nella produzione e
distribuzione discografica

- ✓ Le case discografiche investono nella digitalizzazione dei loro cataloghi
- ✓ Sono in aumento le pubblicazioni di album esclusivamente digitali. Nel 2006 negli Stati Uniti si sono contate oltre 13.000 nuove immissioni di album in forma digitale
- ✓ Le case discografiche si trasformano per rispondere alle esigenze crescenti dei consumatori



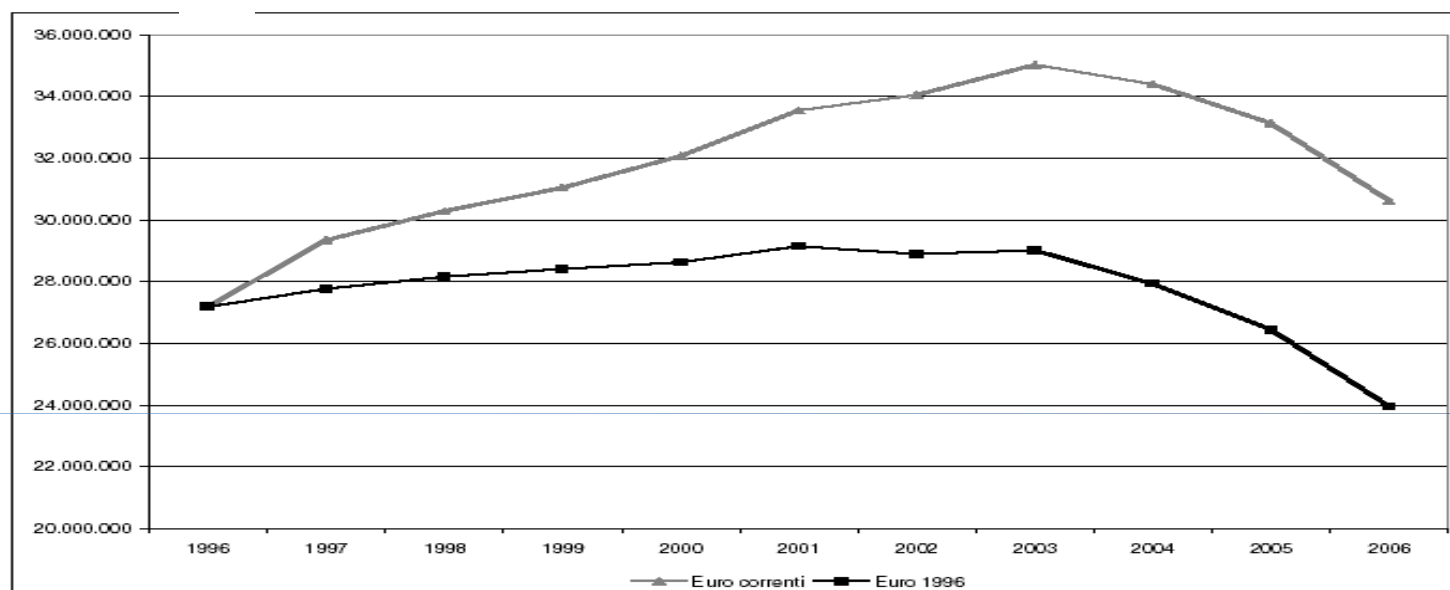
LE CONSEGUENZE DELLA DIGITALIZZAZIONE DELLA MUSICA:

- a) Un aumento del downloading gratuito e legale di musica digitale. Dal 1 gennaio 2008 la FIMI ha annunciato l'interruzione della pubblicazione della classifica dei singoli più comprati, mantenendo solamente quella dei brani più scaricati dalla rete
- b) Un aumento dei siti Internet che permettono di scaricare musica digitale legalmente e a pagamento (con un costo minore dei CD venduti nei negozi tradizionali): dal 2003 al 2007 si è passati da meno di 50 a oltre 500
- c) Un aumento dei pezzi a pagamento scaricati da Internet: dal 2003 al 2007 si è passati da 1 milioni di pezzi a più di 6 milioni
- d) La riduzione drastica delle vendite di CD: tra il 2000 e il 2005 le vendite mondiali di CD sono calate del 23%; tra il 2005 e il 2006 vi è stata un'ulteriore riduzione del 9%



LA PROGRESSIVA DIMINUZIONE DEI CONTRIBUTI STATALI PER GLI SPETTACOLI DAL VIVO

Fig. 1 - Andamento del Fondo Unico per lo Spettacolo dal vivo in Emilia-Romagna, anni 1996-2006
(in euro correnti e euro base 1996)



Fonte: ns. elaborazioni sulla *Relazione sull'utilizzazione del Fondo Unico per lo Spettacolo, anni 1996-2006*

Osservatorio regionale dello Spettacolo E.R., Studio sull'articolazione del FUS in Emilia Romagna, 2006

➤ Lo stanziamento complessivo del Fondo Unico dello Spettacolo per l'Emilia-Romagna, considerando i settori musica, prosa e danza, è risultato per il 2006 pari a circa 30,6 milioni di euro, con una diminuzione in termini correnti di circa 2,4 milioni di Euro rispetto all'anno precedente. Il quadro appare ancor più critico se si considera che, tenendo conto dell'inflazione, il raffronto con il 1996 evidenzia una riduzione dell'11,9%. L'ammontare complessivo del finanziamento è quindi nettamente inferiore, in valori reali, a quello di dieci anni fa

➤ La riduzione dei contributi statali è stata compensata dall'aumento dei contributi regionali (+24,2% dal 2005 al 2006) e, anche se in misura minore, da quelli provinciali e comunali



I SOGGETTI DI BOLOGNA "CITTA' CREATIVA DELLA MUSICA"

- Il presente lavoro costituisce una ricognizione completa e aggiornata realizzata a Bologna sul settore musica.
- Il lavoro è stato realizzato attraverso diversi strumenti:
 - a) ricerca desk su Internet, Infoimprese, Pagine Gialle
 - b) sulla parte relativa agli indicatori economici le elaborazioni sono state realizzate partendo dai dati dei soggetti intervistati e di un campione di bilanci di imprese depositati presso la Camera di Commercio
 - c) sulla parte eventi e luoghi ci si è avvalsi dei dati forniti dalla SIAE

*Il presente lavoro contiene una prima mappatura di soggetti che potrà essere implementata attraverso segnalazioni dirette**

* In particolare sugli artisti, musicisti, band, orchestre non esiste alcun database e fonte informativa di riferimento. Per questo sarebbe necessaria una nuova indagine ad hoc



GLI ARTISTI DI BOLOGNA

- a) Bologna è nota in Italia come “città della musica” per la grande notorietà dei cantautori e dei cantanti strettamente legati alla città
- BIAGIO ANTONACCI, FREAK ANTONI, SAMUELE BERSANI, LUCA CARBONI, CESARE CREMONINI CRISTINA D’AVENA, LUCIO DALLA, FRANCESCO GUCCINI, CLAUDIO LOLLI, ANDREA MINGARDI, GIANNI MORANDI, VASCO ROSSI, GLI STADIO, CRISTINA ZAVALLONI

La produzione musicale di questi artisti, gli spettacoli dal vivo e televisivi hanno prodotto e producono valore aggiunto creando un indotto economico ed occupazionale molto importante per la città

- b) A Bologna sono attivi molti giovani artisti e band emergenti che tentano di seguire questa tradizione di successo
- Sono stati censiti fino ad ora oltre 100 band ed artisti di Bologna
- c) Bologna ha una storia riconosciuta come “città del jazz” che ancora oggi è testimoniata dalla presenza di artisti di fama nazionale
- PAOLO FRESU, TEO CIAVARELLA, STEVE GROSSMAN, ALMA JAZZ ORCHESTRA



d) Bologna è la “città dei compositori e arrangiatori” con cui collaborano i più grandi artisti italiani di musica leggera

➤ FIO ZANOTTI, CELSO VALLI, MAURO MALAVASI

e) A Bologna sono attive orchestre ed Ensemble di musica dedicati alla classica, all’ antica e alla contemporanea che hanno una notorietà internazionale

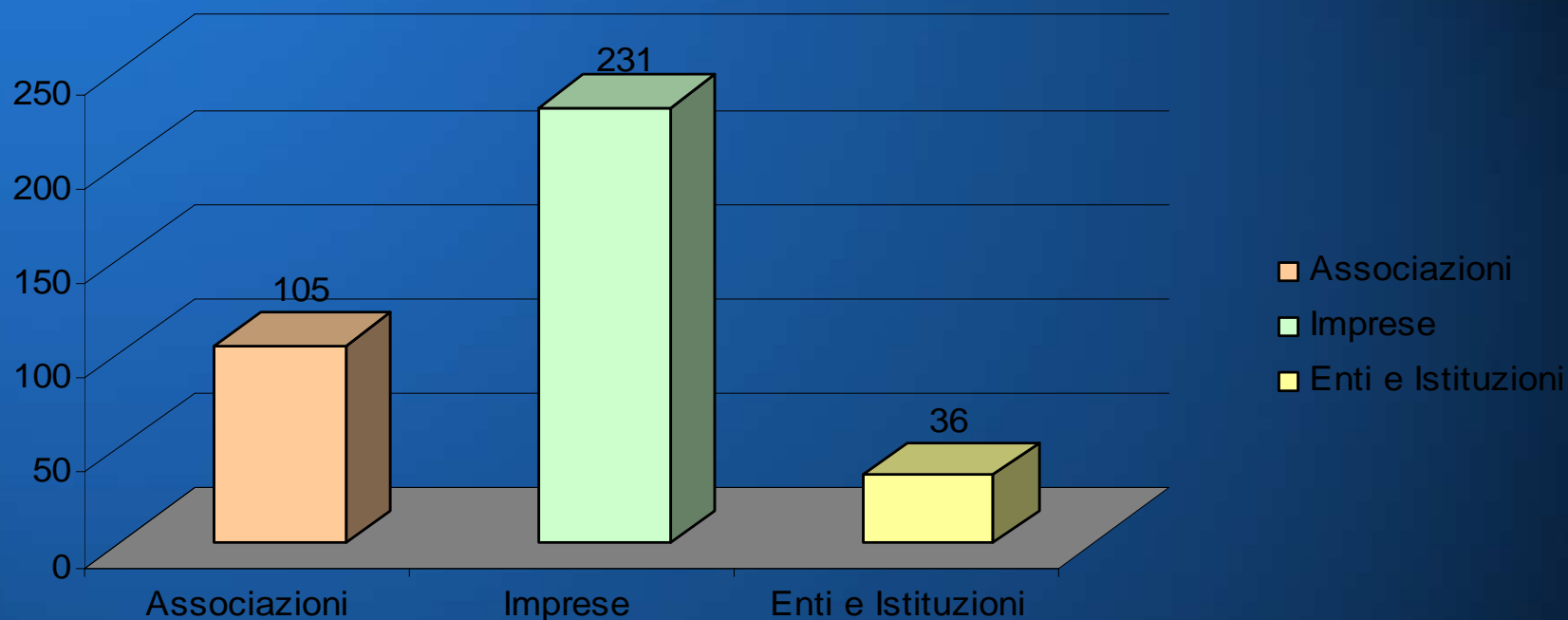
➤ ORCHESTRA DEL TEATRO COMUNALE, ORCHESTRA MOZART, ACCADEMIA DEGLI ASTRUSI, ENSEMBLE RESPIGHI, ENSEMBLE FONTANAMIX, ORCHESTRA DELL’ASSOCIAZIONE FABIO DA BOLOGNA, ENSEMBLE DI MUSICA MEDIOEVALE MALA PUNICA, ORCHESTRA BAROCCA DI BOLOGNA

f) A Bologna e sul territorio vi sono molte bande e cori che testimoniano ancora oggi l’importanza della musica popolare e religiosa

➤ Sono stati censiti fino ad ora oltre 18 bande e 16 cori



LA MAPPATURA DELLE ASSOCIAZIONI, IMPRESE, ISTITUZIONI

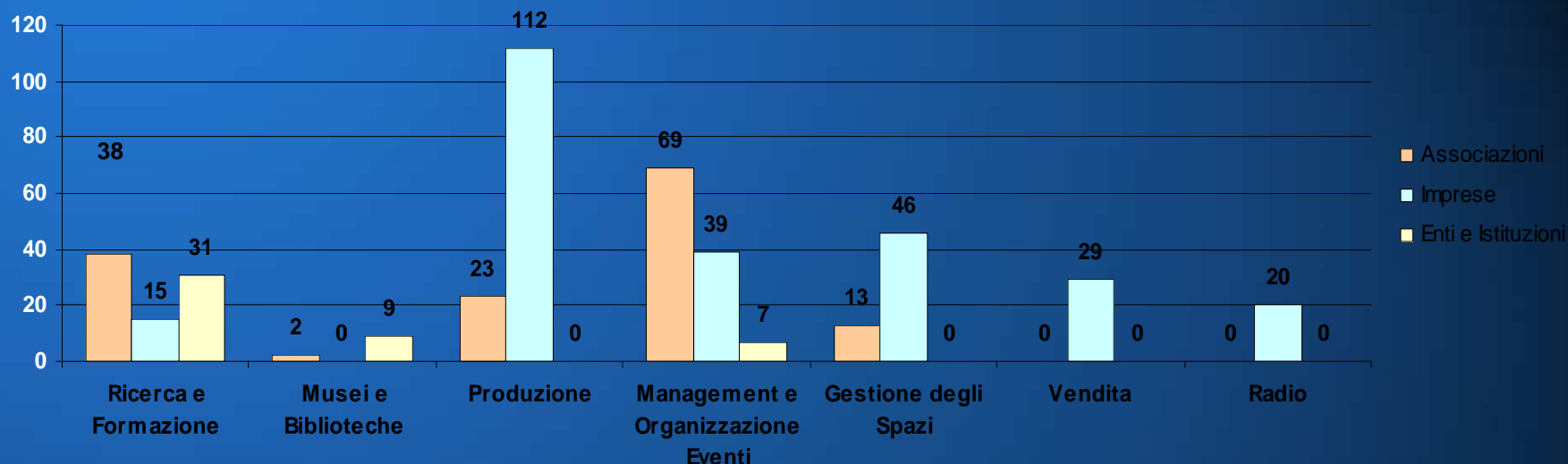


Sul territorio sono stati censiti 372 soggetti che si occupano di musica. Il 62,1% è formato da imprese, il 28,2% da Associazioni e il 9,7% dalle Istituzioni

Sono escluse dal grafico le Bande che si occupano di formazione



IL NUMERO DI ASSOCIAZIONI, IMPRESE E ISTITUZIONI PER AMBITO DI ATTIVITÀ



- La plurispecializzazione dei soggetti: 38 associazioni (36,2% sul totale delle associazioni), 29 imprese (12,6% sul totale delle imprese), 6 Enti e Istituzioni su 36, svolgono più attività nel campo musicale
- Le imprese sono concentrate nelle attività che riguardano la produzione, il management e l'organizzazione di eventi, la gestione degli spazi, la vendita e le radio
- Le associazioni sono concentrate nell'attività di ricerca e formazione e nel management e organizzazione di eventi
- Gli Enti e le Istituzioni sono concentrati nella formazione e ricerca, nel management e nell'organizzazione di eventi e nella gestione dei Musei e delle Biblioteche



**LA RICERCA E LA
FORMAZIONE**

➤ **STRUTTURE CHE SI OCCUPANO DI
FORMAZIONE:**

SCUOLE ACCADEMICHE E DI ALTA FORMAZIONE

SCUOLE CON LABORATORI MUSICALI

SCUOLE MEDIE A INDIRIZZO MUSICALE

SCUOLE MUSICALI DI STRUMENTO E CANTO

SCUOLE MUSICALI PER CORSI PARTICOLARI

SCUOLE PER FIGURE TECNICHE

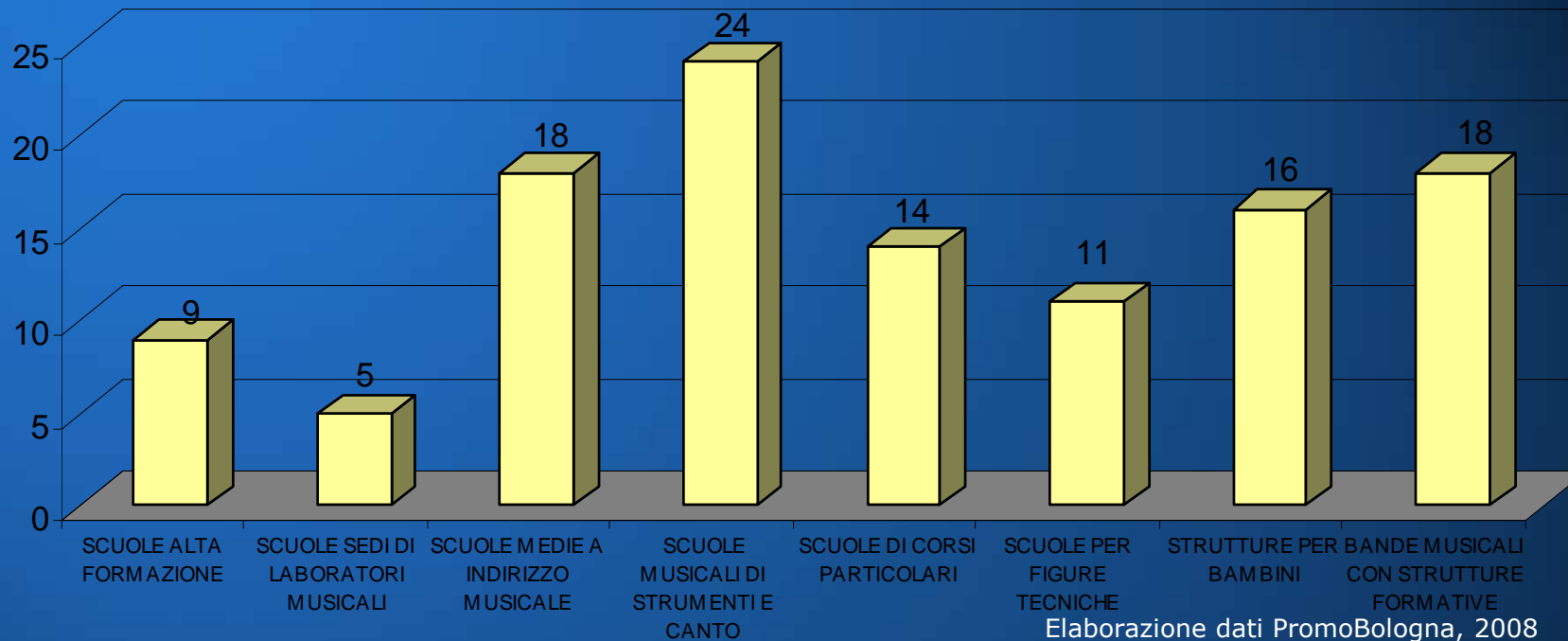
STRUTTURE CHE OFFRONO CORSI PER BAMBINI

BANDE MUSICALI CON STRUTTURE FORMATIVE

➤ **STRUTTURE CHE SI OCCUPANO DI RICERCA**



La specializzazione dei soggetti per tipologia di corso

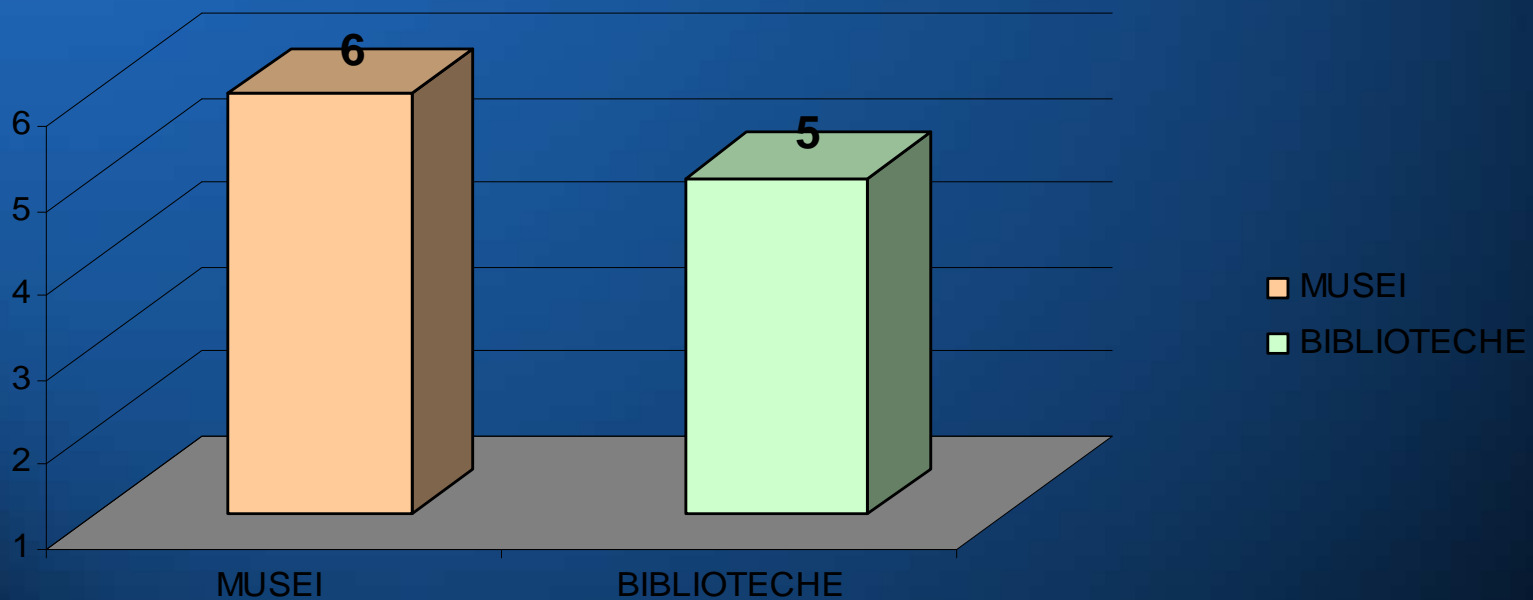


- La presenza di 9 scuole che offrono corsi accademici e di alta formazione
- La presenza di 18 scuole medie a indirizzo musicale
- L'importanza dei corsi per bambini, per bande e per figure tecniche



I MUSEI E LE
BIBLIOTECHE

- I MUSEI
- LE BIBLIOTECHE



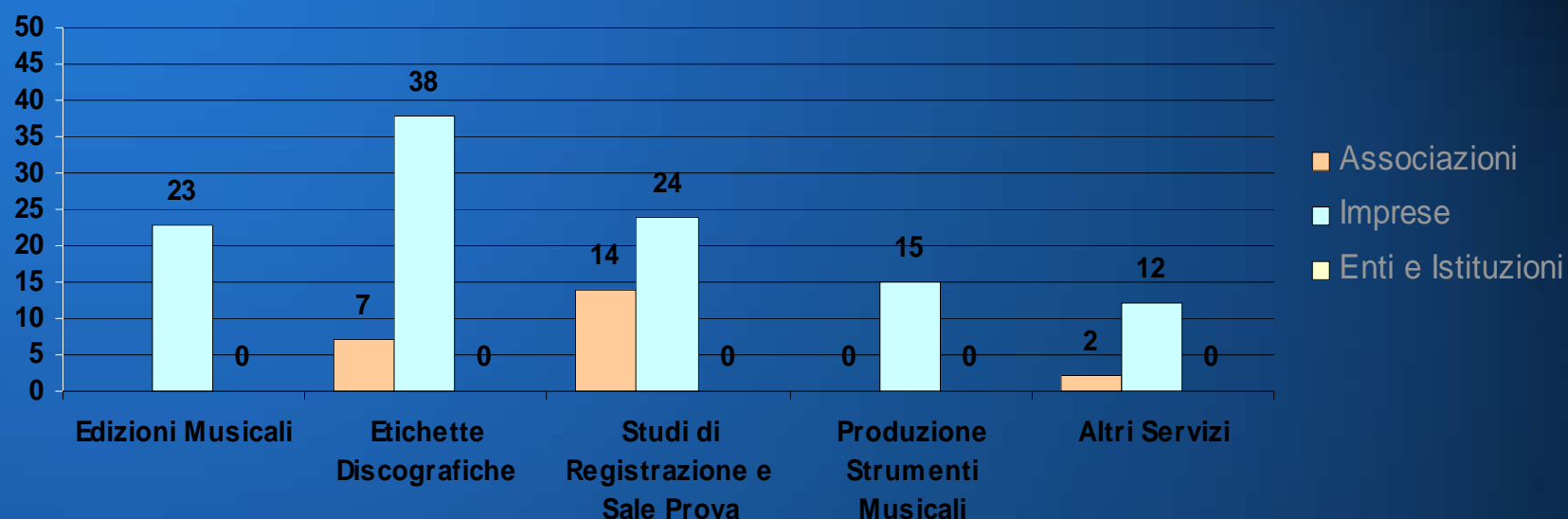


LA PRODUZIONE MUSICALE

- LE EDIZIONI MUSICALI
- LE ETICHETTE MUSICALI (CASE DISCOGRAFICHE)
- GLI STUDI DI REGISTRAZIONE E LE SALE PROVA
- LA PRODUZIONE DI STRUMENTI MUSICALI
- ALTRI SERVIZI LEGATI ALLA PRODUZIONE



La Produzione Musicale



- Sul totale di 135 soggetti che svolgono attività legate alla produzione, l'83% è rappresentato da imprese
- Le etichette musicali sono il perno della produzione, sia come tipologia di attività che a livello numerico
- Le associazioni che svolgono attività nell'ambito della produzione musicale sono concentrate prevalentemente nella gestione di sale prova e studi di registrazione



Edizioni Musicali

Fra le 23 edizioni musicali è possibile distinguere:

- Le edizioni musicali storiche di Bologna
- Le edizioni che fanno capo ad alcuni dei più importanti compositori italiani:
- Le edizioni di alcuni grandi cantautori di Bologna
- Le edizioni collegate ai produttori del territorio
- Le edizioni musicali che confermano la tradizione emiliano romagnola
- Le edizioni di musica tecno, dance ed elettronica

Con le trasformazioni del mercato discografico la figura dell'editore musicale si è modificata, rendendo i confini della propria attività sempre meno marcati.

La distinzione fra la produzione musicale e le edizioni si fa più sottile. Anche a Bologna, delle 23 edizioni censite, 7 sono anche etichette musicali.



Etichette Musicali

LE CARATTERISTICHE DELLE 45 ETICHETTE MUSICALI ATTIVE SUL TERRITORIO:

Le etichette musicali bolognesi sono tutte indipendenti

IMPRESE

TIPOLOGIA ETICHETTE	NUMERO
Etichette storiche plurispecializzate	2
Etichette che producono musica dance, elettronica e house	13
Etichette che producono musica chill out/ ambient	2
Etichette che producono musica classica	3
Etichette che producono musica moderna (leggera, rock, pop)	16
Etichette che producono musica da ballo (liscio)	2
TOTALE ETICHETTE IMPRESE	38

ASSOCIAZIONI

TIPOLOGIA ETICHETTE	NUMERO
che fanno riferimento a gruppi musicali che si autoproducono	3
che si producono i cd delle manifestazioni che organizzano	1
che sono specializzate in alcuni generi musicali	1
che riuniscono alcune band e gruppi che si organizzano in assoc.	2
TOTALE ETICHETTE ASSOCIAZIONI	7

in generale abbiamo riscontrato:

- un cluster bolognese nella musica elettronica-dance e moderna
- la presenza di etichette che producono musica classica, riconosciute a livello nazionale
- un graduale processo di digitalizzazione della musica prodotta



Gli Studi di Registrazione e le Sale Prova

I soggetti che gestiscono sale prova e/o studi di registrazione

- Sul totale di 38 soggetti che gestiscono sale prova e/o studi di registrazione il 63,2% è formato da imprese, mentre le Associazioni rappresentano il 36,8% dei soggetti

Le sale prova e gli studi di registrazione per soggetto gestore

Categoria	Gestite da Associazioni	Gestite da Imprese	Totale
<i>Studi di registrazione</i>	14	26	40
<i>Sale prova</i>	26	26	52

- In totale sul territorio bolognese sono attivi 40 studi di registrazione e 52 sale prova. Il 63,4% degli studi di registrazione è gestito da imprese. Per le sale prova si registra un sostanziale equilibrio fra imprese e associazioni

La localizzazione delle sale prova e degli studi di registrazione

Categoria	A Bologna	In Provincia	Totale
<i>Studi di registrazione</i>	22	18	40
<i>Sale prova</i>	39	13	52

- Mentre gli studi di registrazione sono distribuiti in maniera omogenea sul territorio, le sale prova sono concentrate in prevalenza in città (74%)



La Produzione di Strumenti Musicali

- Specializzazione bolognese nella costruzione di liuti (10 imprese su 15). Due soggetti sono specializzati nella realizzazione di strumenti a fiato, uno in clavicembali e uno nella produzione di organi
- La maggior parte dei soggetti, oltre che della costruzione, si occupa anche della manutenzione, della vendita e compravendita di strumenti musicali. La metà dei soggetti svolge anche l'attività di restauro.

Altri Servizi alla Produzione

- In questa categoria sono compresi quei soggetti che si occupano di post-produzione audio, della grafica per le campagne comunicative degli album, del noleggio delle attrezzature audio-video e luci, della produzione di supporti ottici, CD/DVD, ecc..
- Questi soggetti rappresentano una prima lista parziale che tuttavia evidenzia le diverse possibili diramazioni di attività che scaturiscono dal nucleo della produzione. Allo stesso tempo questa lista è importante perchè mostra la difficoltà di definire con precisione i confini del settore musica

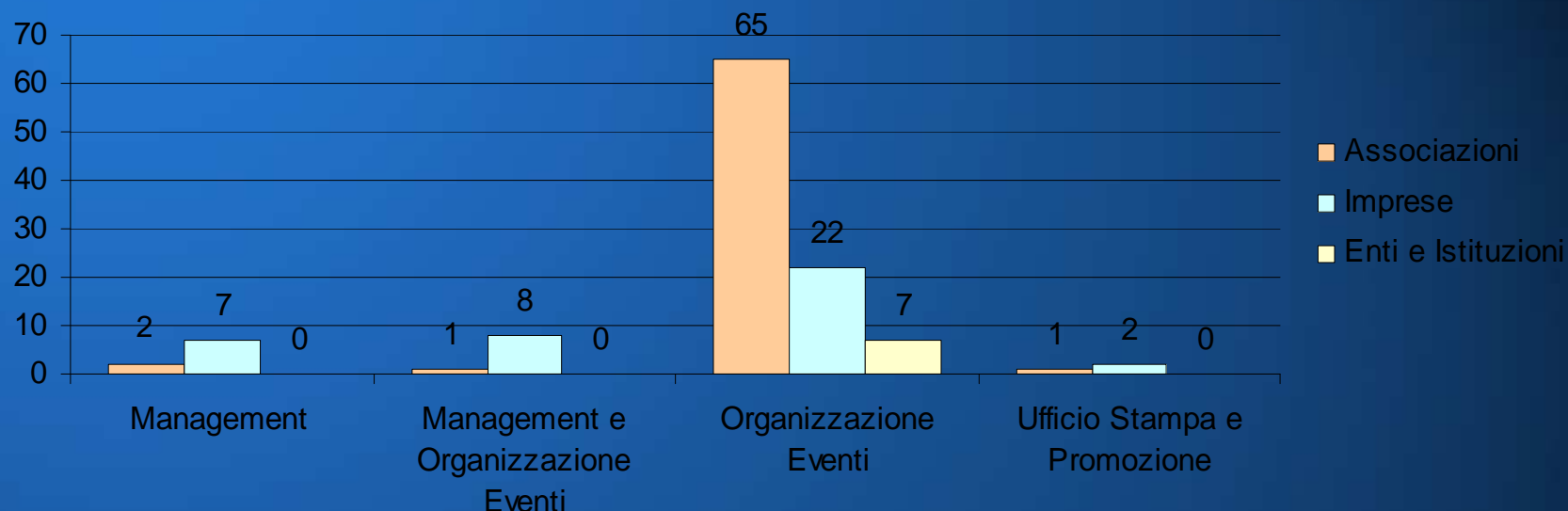


IL MANAGEMENT E L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

- LE AGENZIE DI MANAGEMENT
- LE AGENZIE DI MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI
- LE AGENZIE DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI
- LE AGENZIE DI PROMOZIONE



Il Management e l'organizzazione di eventi



- Sono 115 i soggetti che svolgono attività legate al management e all'organizzazione di eventi
- L'attività di organizzazione di eventi è quella che vede il maggior numero di soggetti coinvolti (94 su 115, pari al 81,7%)
- Da segnalare il ruolo delle Associazioni che rappresentano il 60% del totale dei soggetti censiti



Il Management

Sono 9 i soggetti bolognesi specializzati nel management di artisti e gruppi musicali

- Sul territorio bolognese hanno sede 5 società che curano il management di alcuni dei più importanti cantanti italiani
- 2 società che operano nel campo del liscio e delle orchestre
- 2 associazioni che curano il management di artisti prevalentemente di musica jazz

Il Management e L'organizzazione di Eventi

- A Bologna e provincia hanno sede 8 società che curano il management di alcuni artisti famosi e contemporaneamente sono organizzatori di eventi

L'organizzazione di Eventi

TRE GRANDI TIPOLOGIE DI ORGANIZZATORI DI EVENTI:

a) Le imprese che organizzano eventi per conto terzi

- Sul territorio bolognese hanno sede 3 società che organizzano i tour e i concerti per grandi artisti famosi
- Sul territorio bolognese hanno sede 3 società specializzate nell'organizzazione di grandi eventi di spettacolo
- Sul territorio bolognese operano 16 società che organizzano concerti e manifestazioni musicali



b) Le associazioni e le Istituzioni che organizzano i Festival, le Rassegne e i Concorsi sul territorio (per la lista dei soggetti si veda il capitolo sugli eventi)

Sono 48 le associazioni e 7 le Istituzioni che ogni anno organizzano manifestazioni musicali a Bologna e sul territorio provinciale

c) Le associazioni che organizzano concerti musicali

Sono 17 le associazioni che organizzano periodicamente dei concerti musicali sul nostro territorio, di cui:

- 3 specializzate nella musica metal, rock e punk
- 7 specializzate nella musica classica

Ufficio Stampa e Promozione

A Bologna hanno sede 2 società e 1 Associazione specializzate nell'ufficio stampa e nella promozione di artisti-eventi esclusivamente musicali:



LA GESTIONE DEGLI SPAZI

- LE IMPRESE CHE GESTICONO I CLUB-DISCOTECHE e I RISTO-MUSIC CLUB
- LE IMPRESE CHE GESTISCONO TEATRI
- LE ASSOCIAZIONI CHE GESTISCONO I CLUB-DISCOTECHE



La Gestione degli Spazi

Premesso che i luoghi in cui si tengono eventi musicali sono 313, si è deciso di circoscrivere nella categoria "gestione di spazi" quei soggetti i cui ricavi sono strettamente legati ad una programmazione musicale tale da identificarli come gestori di luoghi musicali

a) Le imprese che gestiscono i Risto-Music Club

- Sono 13 le imprese che gestiscono ristoranti e bar caratterizzati da una programmazione musicale stabile

b) Le imprese che gestiscono club e discoteche

- Sono 32 le imprese che gestiscono club e discoteche (66,7% del totale dei club discoteche)

c) Una impresa e un'associazione che gestiscono teatri

d) Le associazioni che gestiscono club e discoteche

- Sono 12 le Associazioni che gestiscono club e discoteche sul territorio bolognese:



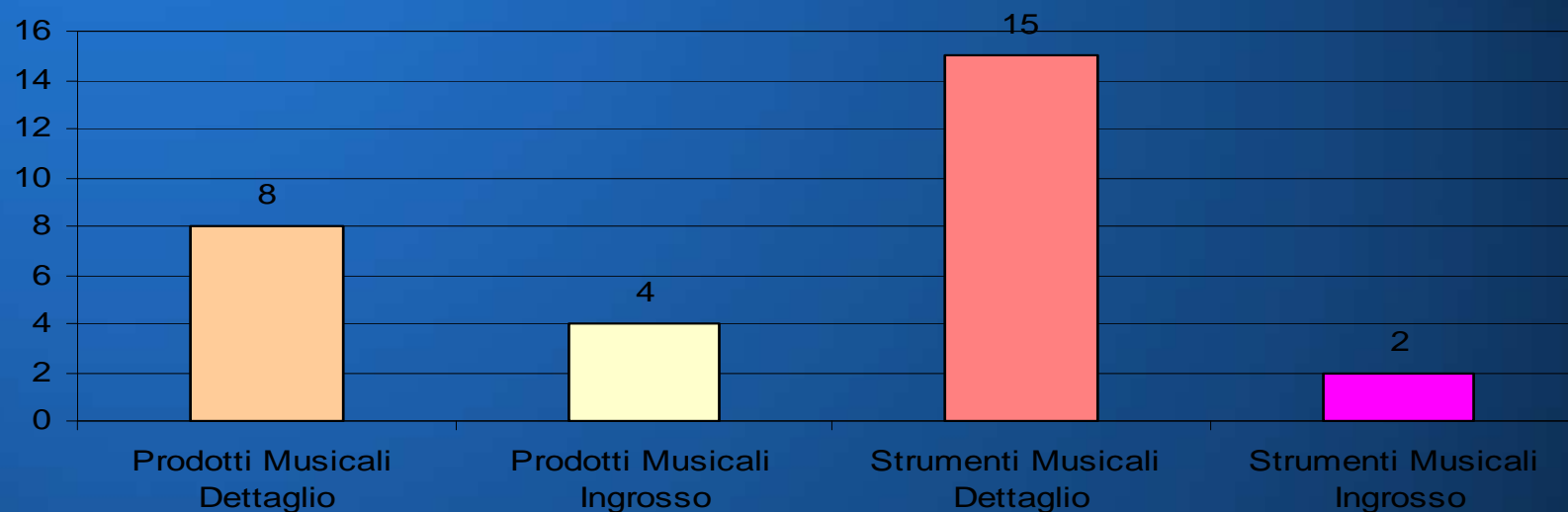
LA VENDITA

- LA VENDITA DI PRODOTTI MUSICALI ALL'INGROSSO
- LA VENDITA DI PRODOTTI MUSICALI AL DETTAGLIO
- LA VENDITA DI STRUMENTI MUSICALI ALL'INGROSSO
- LA VANDITA DI STRUMENTI MUSICALI AL DETTAGLIO



La Vendita

Per quanto riguarda la vendita al dettaglio si precisa che sono stati inclusi solamente i negozi specializzati, escludendo i grandi store (ipermercati, librerie) che vendono una pluralità di prodotti



- Delle 29 imprese che si occupano di vendita, il maggior numero di imprese si concentra nella vendita al dettaglio di prodotti e strumenti musicali
- Quasi il 50% delle imprese che si occupano di vendita è rappresentato dalle attività commerciali che vendono strumenti musicali
- Importante la presenza di negozi che vendono al dettaglio CD specializzati nella musica classica, hard rock ed elettronica



L'ATTIVITA' RADIOFONICA

➤ LE RADIO

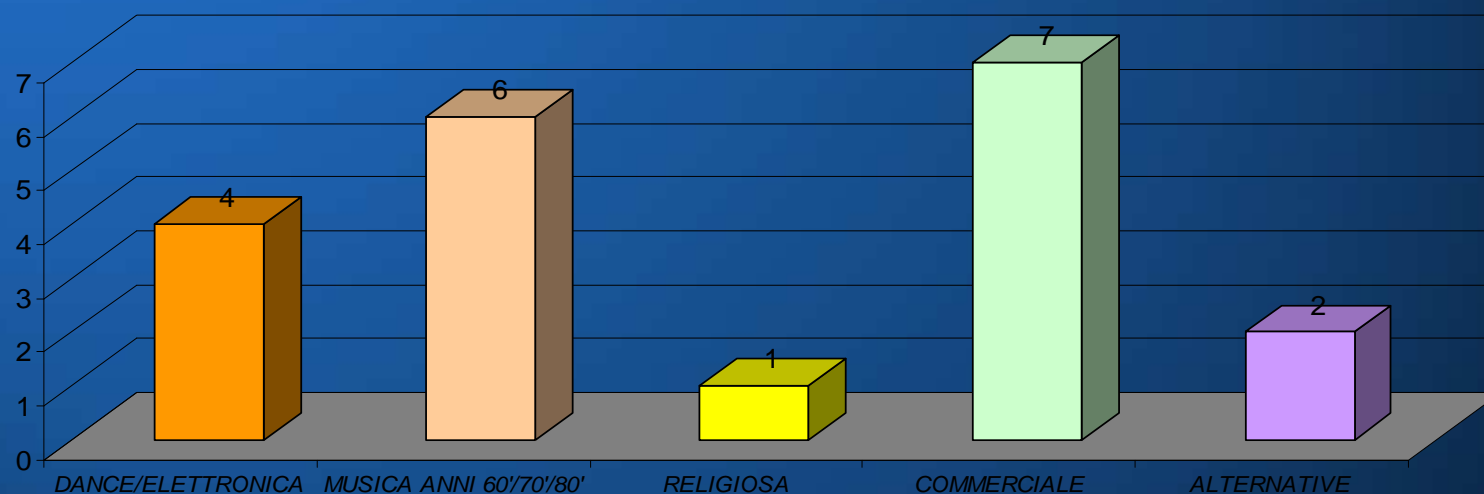


L'attività Radiofonica

PROMOBLOGNA
Local Development Agency

Sono state censite 20 emittenti radiofoniche che hanno sede sul territorio bolognese

I generi musicali prevalenti delle radio



- Prevalenza della musica anni 60'/70'/80 e della commerciale
- Importante la presenza di radio specializzate nella musica dance/elettronica e alternative



GLI INDICATORI ECONOMICI DEL SETTORE

Le grandezze economiche che sono state stimate sono le seguenti:

- *Valore Aggiunto*, ovvero il risultato della differenza tra il valore della produzione e i consumi intermedi e che corrisponde alla somma delle retribuzioni dei fattori produttivi. Con riferimento al mondo privato (imprese e associazioni), il Valore Aggiunto è stato pertanto calcolato come la differenza tra le "entrate caratteristiche" (Ricavi da vendite e prestazioni; Contributi pubblici di scopo, Contributi privati) ed i costi esterni (Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo; Costi per godimento beni di terzi; Costi per l'acquisto di servizi e prestazioni da terzi). Nel caso del mondo degli enti ed istituzioni, tenuto conto delle (ovvie) ed ingenti sovvenzioni pubbliche in conto esercizio, si è utilizzato, come Valore Aggiunto, la remunerazione del personale.
- *Entrate da mercato*. Le entrate da mercato (ricavi da vendite e prestazioni) dell'universo di imprese e di associazioni sono state stimate utilizzando l'incidenza media del Valore Aggiunto sui ricavi da vendite e prestazioni riscontrata nell'ambito del campione di imprese (sempre in termini di sotto-categorie) e di quello delle associazioni.
- *Risorse umane*. La stima delle risorse umane (personale a tempo indeterminato, collaboratori, soci lavoratori) dell'universo di imprese e associazioni è stata effettuata utilizzando i coefficienti di Valore Aggiunto medio per addetto, calcolati rispettivamente per il campione delle imprese e per quello delle associazioni. Occorre precisare che le osservazioni campionarie valide a tale riguardo sono decisamente limitate, soprattutto con riferimento alle imprese (sono solo 23 le imprese per le quali sono disponibili informazioni sulle risorse umane impiegate).



LA STIMA DI TUTTO IL SETTORE

	VALORE AGGIUNTO <i>in euro</i>		PERSONE REMUNERATE che operano nel settore (dipendenti, atipici, soci lavoratori, tempo parziale, ecc.)		ENTRATE DA MERCATO (ricavi da vendite e prestazioni) <i>in euro</i>	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
TOTALE SETTORE	51.535.176	57.905.898	1.603	1.558	148.143.384	160.514.282
% su TOTALE provincia	0,18%	0,19%				

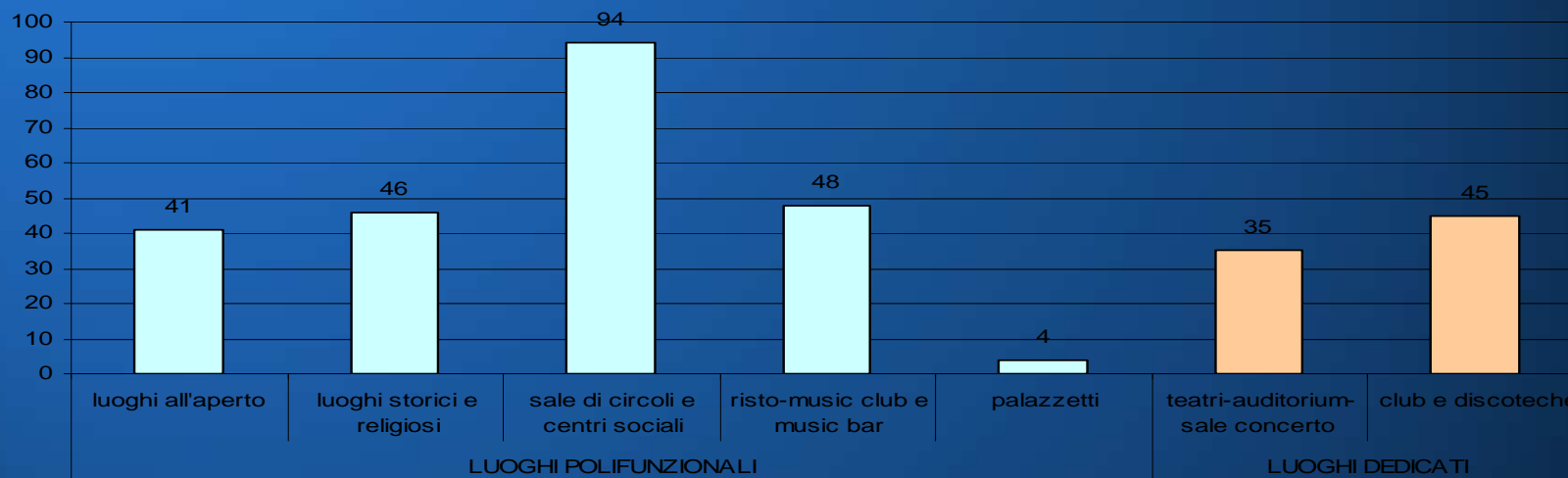
- Il settore musica nella provincia di Bologna ha prodotto nel 2007 una ricchezza pari ad almeno **60 milioni di Euro**
- Ha realizzato entrate di mercato superiori ai **160 milioni di Euro**
- Si caratterizza per la presenza di non meno di **1.600 lavoratori** tra dipendenti, collaboratori e soci lavoratori
- Dal 2006 al 2007 vi è stato un aumento del valore aggiunto del settore di quasi **6 milioni di Euro**

Considerati i soggetti esclusi dalla stima complessiva delle grandezze economiche, i risultati sono da considerarsi un plafond minimo



L'OFFERTA E IL CONSUMO MUSICALE I LUOGHI DELLA MUSICA

Secondo i dati SIAE, nel 2007 i luoghi sul territorio bolognese nei quali si sono svolti più di 5 eventi musicali sono **313**



Elaborazione PromoBologna su dati SIAE 2007

- I luoghi polifunzionali rappresentano il 74% del totale dei luoghi dove si sono tenuti eventi musicali nel 2007
- Le sale di circoli e centri sociali denotano l'importanza in questo territorio delle Associazioni quali luoghi di aggregazione ricreativi in particolare per gli anziani
- Per quanto riguarda le altre categorie di luoghi, il territorio bolognese presenta un'offerta molto eterogenea e non polarizzata su alcune categorie



L'OFFERTA MUSICALE

LA CLASSIFICAZIONE DEGLI EVENTI

GLI EVENTI "CULTURALI"

Eventi finalizzati all'ascolto e che attraggono un pubblico consapevole, che intenzionalmente sceglie di partecipare

- I CONCERTI DI MUSICA LEGGERA
- I CONCERTI DI MUSICA JAZZ
- I CONCERTI DI MUSICA CLASSICA

GLI EVENTI LEGATI ALL'ENTERTAINMENT

Eventi finalizzati al ballo per cui la musica non è l'unica variabile che induce le persone a partecipare, ma in cui altri aspetti come la socializzazione e l'aggregazione acquistano un ruolo primario

- I CONCERTI LIVE ESEGUITI DA ORCHESTRE
- GLI EVENTI DI MUSICA REGISTRATA



Il numero di eventi suddivisi per genere musicale e per tipologia di luogo:

	MUSICA LEGGERA	%	MUSICA JAZZ	%	MUSICA CLASSICA	%	BALLO LIVE CON ORCHESTRA	%	BALLO REGISTRAT A	%	TOT	%
ALL'APERTO	156	17,4%	15	3,5%	9	2,9%	177	3,8%	26	0,7%	383	3,9%
STORICI E RELIGIOSI	42	4,7%	6	1,4%	116	36,8%	128	2,8%	40	1,1%	332	3,4%
CIRCOLI E CENTRI SOCIALI	118	13,1%	11	2,6%	4	1,3%	2.068	44,7%	1.578	43,5%	3.780	38,2%
RISTO MUSIC BAR	285	31,7%	360	83,7%	2	0,6%	709	15,3%	214	5,9%	1.571	15,9%
CLUB E DISCOTECHE	175	19,5%	6	1,4%	-	0,0%	1.533	33,1%	1.763	48,6%	3.478	35,1%
PALAZZETTI	17	1,9%	1	0,2%			6	0,1%	7	0,2%	31	0,3%
TEATRI	106	11,8%	31	7,2%	184	58,4%	5	0,1%	-	0,0%	327	3,3%
TOTALE	899	100%	430	100%	315	100%	4.626	100%	3.628	100%	9.898	100%

Elaborazioni PromoBologna su dati SIAE 2007

In totale, nel 2007 sul territorio bolognese, si sono tenuti **9.898 eventi** di musica nei 313 luoghi censiti



IL CONSUMO MUSICALE

Il numero di spettatori per genere musicale e tipologia di luogo

	MUSICA LEGGERA	%	MUSICA JAZZ	%	MUSICA CLASSICA	%	MUSICA BALLO LIVE	%	MUSICA BALLO REG	%	TOTALE	%
ALL'APERTO	104670	31,5%	1500	2,3%	5821	6,7%	29805	3,0%	6784	1,0%	148580	7,0%
STORICI E RELIGIOSI	5302	1,6%	653	1,0%	13497	15,5%	18536	1,9%	6634	1,0%	44622	2,1%
CIRCOLI E CENTRI	8737	2,6%	90	0,1%	540	0,6%	200928	20,5%	137782	21,2%	348077	16,4%
RISTO MUSIC BAR	44282	13,3%	53822	82,0%	200	0,2%	76904	7,8%	37796	5,8%	213004	10,1%
CLUB E DISCO	67841	20,4%	357	0,5%	0	0,0%	653480	66,6%	456227	70,1%	1177905	55,6%
PALAZZETTI	71576	21,5%	100	0,2%	0	0,0%	1106	0,1%	5255	0,8%	78037	3,7%
TEATRI	30111	9,1%	9116	13,9%	66755	76,9%	804	0,1%	0	0,0%	106786	5,0%
TOTALE	332519	100	65638	100	86813	100	981563	100	650478	100	2117011	100
	15,7%		3,1%		4,1%		46,4%		30,7%		100%	

Elaborazioni PromoBologna su dati SIAE 2007

- In totale gli spettatori che nel 2007 hanno partecipato ad eventi musicali nei 313 luoghi a Bologna provincia sono stati **oltre 2 milioni e 100mila persone**
- Oltre il 77% del totale del consumo musicale bolognese è rappresentato dalla musica d'entertainment.
- Analizzando i generi invece sulla base della "dicotomia" musica dal vivo e musica registrata, solo il 30,7% degli spettatori hanno partecipato ad eventi di musica registrata mentre il 69,3% ha preferito la musica live sia essa finalizzata all'entertainment sia per scopi "culturali".
- All'interno musica "culturale", è possibile riscontrare che la musica leggera risulta essere il genere più seguito dai bolognesi. Il 68,6% degli spettatori "culturali" predilige infatti la musica leggera.



Il numero medio di spettatori per evento

	MUSICA LEGGERA	MUSICA JAZZ	MUSICA CLASSICA	BALLO LIVE CON ORCHESTRA	BALLO REGISTRATA	TOTALE
NUMERO MEDIO DI SPETTATORI PER EVENTO	370	153	276	212	179	214

Elaborazioni PromoBologna su dati SIAE 2007

- **Dalle elaborazioni emerge che ogni evento di musica che si è tenuto a Bologna e provincia ha avuto una media di 214 spettatori.**
- Dal punto di vista dei generi musicali il dato interessante è che mentre in termini assoluti la musica d'entertainment è quella che registra il maggior numero di eventi e di spettatori, i generi di musica "culturale" sono i più attrattivi della città.

La musica leggera e la musica classica sono i generi che presentano il più alto numero di spettatori in rapporto all'offerta di eventi.

La musica d'entertainment ha un numero medio di spettatori più basso della media generale, dato significativo perché denota che l'offerta della musica d'entertainment è estremamente frammentata e che il consumo è relativamente basso rispetto l'offerta.



IL CONSUMO MUSICALE NELLE PRINCIPALI PROVINCE ITALIANE

Il numero di spettatori per genere musicale nelle principali province italiane

	LEGGERA		JAZZ		CLASSICA		LIVE ORCHESTRA		LIVE REGISTRATA		TOTALE	
MILANO	1403739	2	140447	1	615319	1	2880062	1	1939962	1	6979529	1
ROMA	2490958	1	123915	2	582292	2	1541445	2	1162103	3	5900714	2
TORINO	888880	3	27330	5	230807	3	1463659	3	1463659	2	4074336	3
BOLOGNA	332519	6	65638	3	86813	6	981563	5	650478	5	2117011	6
FIRENZE	392938	4	10942	6	149547	4	957412	6	815479	4	2326319	5
NAPOLI	338996	5	34352	4	109612	5	1440735	4	499499	6	2423194	4
GENOVA	126005	7	9986	7	63803	7	170124	7	291402	7	661321	7

Elaborazioni PromoBologna su dati SIAE 2007

- In valori assoluti, Roma e Milano sono le prime province italiane per numero di presenze musicali nel 2007 in tutti i generi musicali
- La provincia di Bologna si colloca al sesto posto fra le province italiane come numero di spettatori totali nel 2007
- Il territorio bolognese è al terzo posto per numero di spettatori nella musica jazz



L'indice di spettatori in rapporto al numero di abitanti per provincia e per genere musicale

	LEGGERA		JAZZ		CLASSICA		LIVE ORCHESTRA		LIVE REGISTRATA		NUMERO ABITANTI
MILANO	0,36	4	0,04	2	0,16	1	0,74	3	0,50	4	3884481
ROMA	0,62	1	0,03	3	0,15	2	0,38	6	0,29	6	4013053
TORINO	0,40	2	0,01	4	0,10	4	0,65	4	0,65	3	2248995
BOLOGNA	0,35	5	0,07	1	0,09	5	1,03	1	0,68	2	954682
FIRENZE	0,40	2	0,01	4	0,15	2	0,99	2	0,84	1	970414
NAPOLI	0,11	7	0,01	4	0,04	7	0,47	5	0,16	7	3082756
GENOVA	0,14	6	0,01	4	0,07	7	0,19	7	0,33	5	887094
INDICE MEDIO	0,37		0,03		0,11		0,59		0,43		

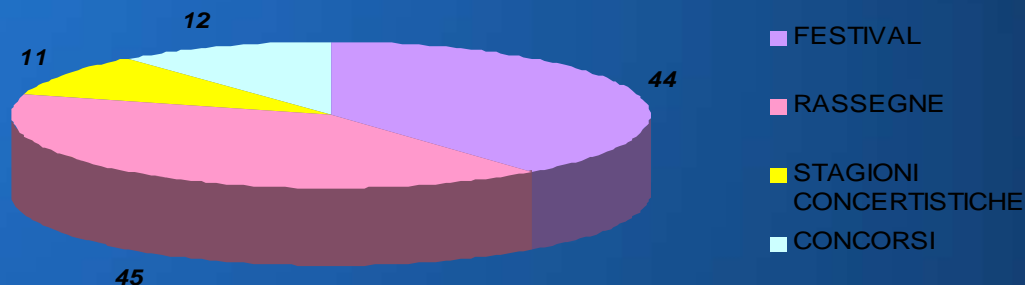
Elaborazioni PromoBologna su dati SIAE 2007

- Bologna è la prima provincia italiana per consumi musicali jazz e per la musica live finalizzata al ballo in rapporto alla popolazione
- Il territorio bolognese è al secondo posto per la musica registrata finalizzata al ballo in rapporto alla popolazione
- Il territorio bolognese è al 5 posto per consumo di musica leggera e per la musica classica in rapporto alla popolazione



LE MANIFESTAZIONI MUSICALI

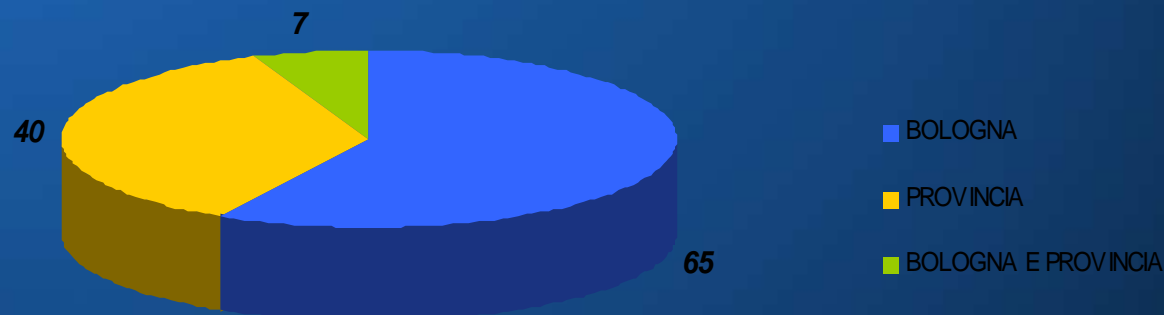
IL NUMERO E LA TIPOLOGIA DI MANIFESTAZIONI



Elaborazione Dati: PromoBologna, 2008

Sul territorio bolognese sono state censite 112 manifestazioni fra festival, rassegne, stagioni concertistiche e concorsi.

LA LOCALIZZAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI

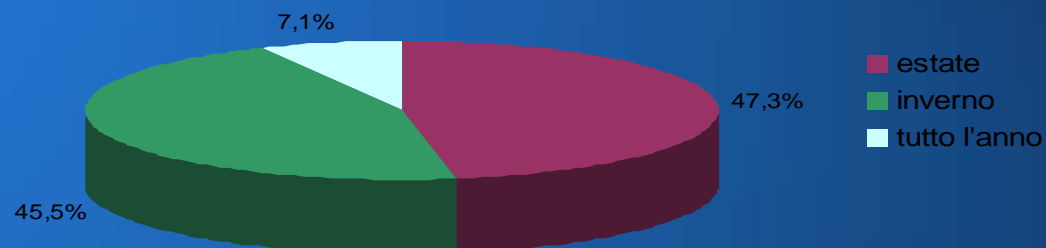


Elaborazione Dati: PromoBologna, 2008

Il **58%** delle manifestazioni è localizzato all'interno della città di Bologna, il **35,7%** in provincia e il **6,3%** in provincia e città



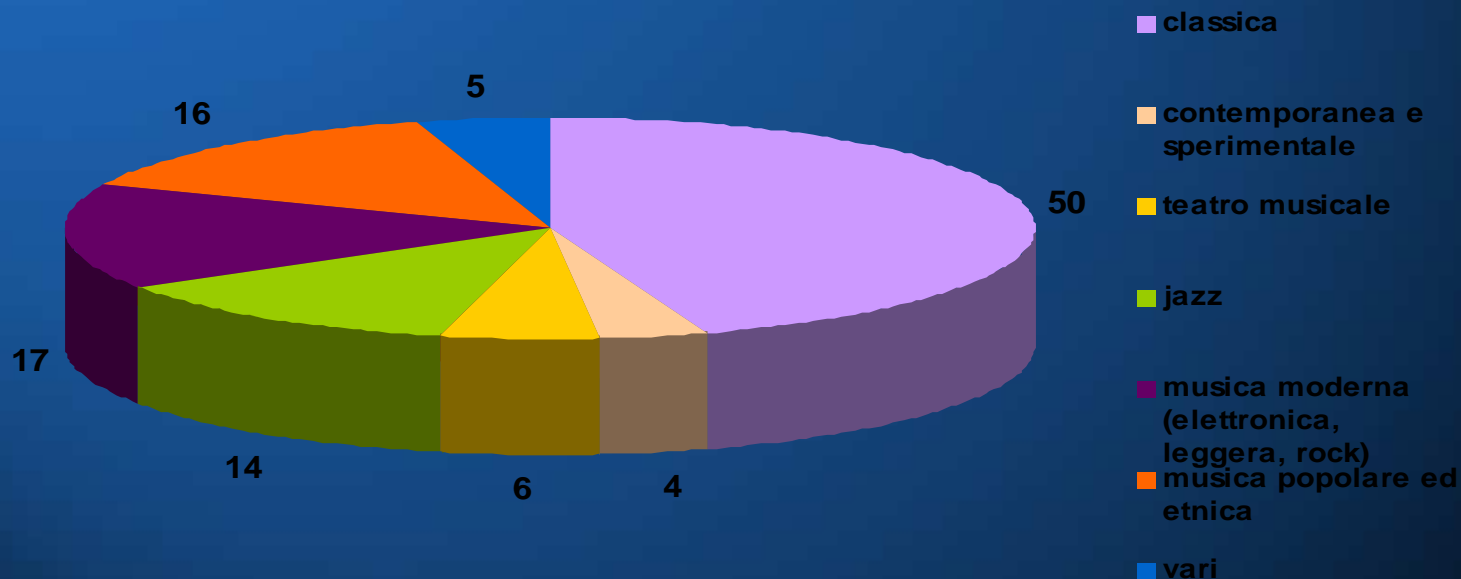
MANIFESTAZIONI TUTTO L'ANNO



Elaborazione Dati: PromoBologna, 2008

Le manifestazioni sono distribuite in maniera omogenea durante l'anno

I GENERI MUSICALI E LE ECCELLENZE



Elaborazione Dati: PromoBologna, 2008