



FILIERA MULTIMEDIALE

Aggiornamento dati a Dicembre 2010

DEFINIZIONE DELLA FILIERA “MULTIMEDIALE”

Definizione delle filiera Multimediale

| | |
|---|---|
| HARDWARE E ASSISTENZA TECNICA | 30.0 – Fabbricazione di macchine per ufficio, di elaboratori e sistemi informatici 72.5 – Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici |
| CANALE INDIRETTO | 51.84 – Commercio all’ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software 51.85 – Commercio all’ingrosso di altre macchine e di attrezzature per ufficio 52.48.1 – Commercio al dettaglio di macchine e attrezzature per ufficio |
| SERVIZI E APPARATI DI TELECOMUNICAZIONE | 64.2 – Telecomunicazioni 32.20.2 – Fabbricazione di apparecchi elettrici ed elettronici per telecomunicazioni, compreso il montaggio da parte delle imprese costruttrici |
| SOFTWARE E SERVIZI | 72.1 – Consulenza per installazione di sistemi informatici 72.2 – Realizzazione di software e consulenza informatica 72.3 – Elaborazione elettronica dei dati 72.4 – Attività delle banche dati 72.6 – Altre attività connesse all’informatica |

Il settore multimediale è estremamente composito. Ai settori connessi all’informatica e alle telecomunicazioni andrebbero infatti aggiunti i comparti dell’industria e del terziario che realizzano prodotti e servizi multimediali, attualmente non identificabili con precisione dalla classificazione ATECO.

Ai limiti connessi al censimento delle imprese, si associa la difficoltà derivante dalla rapida evoluzione e dall’elevato tasso di trasformazione che caratterizza il settore.

Tipologia di prodotti

Alle categorie relative ai prodotti e servizi informatici in senso stretto vanno aggiunte quelle relative ai settori di applicazione rispetto ai quali Bologna può esprimere un vantaggio competitivo. Provvisoriamente, sulla base delle indicazioni emerse dagli studi già realizzati, sono state inserite l’editoria e il comparto dello spettacolo relativo alle produzioni cinematografiche e di video.¹

¹ A questo proposito, pare si stia assistendo ad uno sviluppo dalla semplice produzione musicale ad un approccio integrato tra audio, visuale ed emissione del messaggio, in linea con la natura stessa del settore.

LA FILIERA IN SINTESI

La filiera del multimediale nella provincia di Bologna conta oltre 2000 imprese, con una quota corrispondente sul totale regionale di oltre il 28 per cento. Si tratta quindi di una filiera molto importante per il territorio locale, che registra oltre 2.300 unità locali ed un numero di addetti pari a oltre 10.800 unità. La quota delle Unità Locali e degli addetti sul totale regionale è di circa un terzo.

I settori che presentano il maggior numero delle imprese sono quelli della “Realizzazione di software e consulenza informatica” e della “Elaborazione elettronica dei dati”, con un’elevata incidenza delle unità locali e degli addetti sul totale della filiera bolognese. Si tratta di settori ad elevata componente immateriale fondati su un’elevato contenuto di competenze ed investimenti sul capitale umano.

L’andamento delle Unità locali risulta negativo sia nel lungo periodo sia durante gli ultimi anni di crisi economica.

Tale aspetto risulta anche dalla dinamica delle esportazioni. Il settore sembra quindi stato molto colpito dalla crisi internazionale.

Le società di capitale della filiera del multimediale che nel 2009 hanno sede nella provincia di Bologna sono 214 per un fatturato corrispondente di oltre 1,2 miliardi di €. Il fatturato medio è contenuto e pari circa 5,7 milioni di €. A fianco di una miriade di piccolissime imprese, 189 di queste hanno registrato ricavi per meno di 10 milioni di €, si affiancano alcune grandi aziende: le prime 10 imprese per fatturato rappresentano il 45 per cento dei ricavi complessivi. Occorre precisare che la maggior parte di queste aziende opera nell’elaborazione elettronica dei dati e nella gestione delle banche dati, attività spesso non correlate alla filiera del multimediale.

La filiera multimediale, nella sua componente manifatturiera delle componenti hardware, fa registrare una forte contrazione del valore delle esportazioni e delle importazioni nel periodo 2000-2009. La crisi economica ha avuto un impatto fortemente negativo nel valore dell’interscambio commerciale dovuto anche alla forte contrazione dei prezzi del settore.

Il peso della filiera risulta molto contenuto rispetto alle restanti.

LA STRUTTURA DEL SETTORE ANNO 2007

| | Provincia Bologna | | | Regione Emilia-Romagna | | | % SUL TOTALE ER | | |
|---|-------------------|--------------|---------------|------------------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|
| | Numero imprese | Unità Locali | Addetti UL | Numero imprese | Unità Locali | Addetti UL | Numero imprese | Unità Locali | Addetti UL |
| 30.0 – Fabbricazione di macchine per ufficio, di elaboratori e sistemi informatici | 41 | 51 | 389,6 | 151 | 173 | 1126,6 | 27,2 | 29,5 | 34,6 |
| 72.5 – Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici | 110 | 112 | 283,4 | 446 | 453 | 1104,9 | 24,7 | 24,7 | 25,7 |
| 51.84 – Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software | 107 | 136 | 681,5 | 338 | 396 | 1911,7 | 31,7 | 34,3 | 35,6 |
| 51.85 – Commercio all'ingrosso di altre macchine e di attrezzature per ufficio | 68 | 77 | 436,6 | 210 | 250 | 1483,5 | 32,4 | 30,8 | 29,4 |
| 52.48.1 – Commercio al dettaglio di macchine e attrezzature per ufficio | 82 | 98 | 283,7 | 361 | 396 | 1076,4 | 22,7 | 24,7 | 26,4 |
| 64.2 – Telecomunicazioni | 51 | 98 | 345,2 | 233 | 367 | 5573,4 | 21,9 | 26,7 | 61,9 |
| 32.20.2 – Fabbricazione di apparecchi elettrici ed elettronici per telecomunicazioni, compreso il montaggio da parte delle imprese costruttrici | 28 | 32 | 408,1 | 85 | 97 | 1054,3 | 32,9 | 33,0 | 38,7 |
| 72.1 – Consulenza per installazione di sistemi informatici | 78 | 80 | 353,1 | 243 | 233 | 548,14 | 32,1 | 34,3 | 64,4 |
| 72.2 – Realizzazione di software e consulenza informatica | 986 | 1131 | 5303 | 3166 | 3476 | 13395 | 31,1 | 32,5 | 39,6 |
| 72.3 – Elaborazione elettronica dei dati | 503 | 606 | 2897 | 2221 | 2585 | 10914 | 22,6 | 23,4 | 26,5 |
| 72.4 – Attività delle banche dati | 13 | 19 | 475,8 | 40 | 53 | 650,43 | 32,5 | 35,8 | 73,2 |
| 72.6 – Altre attività connesse all'informatica | 437 | 482 | 1381 | 1514 | 1557 | 3472,3 | 28,9 | 31,0 | 39,8 |
| TOTALE MULTIMEDIALE | 2.045 | 2.350 | 10.818 | 7.269 | 8.001 | 30.035 | 28,1 | 29,4 | 36,0 |

La filiera del multimediale nella provincia di Bologna conta oltre 2000 imprese, con una quota corrispondente sul totale regionale di oltre il 28 per cento. Si tratta quindi di una filiera molto importante per il territorio locale, che registra oltre 2.300 unità locali ed un numero di addetti pari a oltre 10.800 unità. La quota delle Unità Locali e degli addetti sul totale regionale è di circa un terzo. La filiera riveste un ruolo chiave nel sistema produttivo regionale e si presenta come un'importante specializzazione del tessuto produttivo locale.

I settori che presentano il maggior numero delle imprese sono quelli della “Realizzazione di software e consulenza informatica” e della “Elaborazione elettronica dei dati”, con un'elevata incidenza delle unità locali e degli addetti sul totale della filiera bolognese. Si tratta di settori ad elevata componente immateriale fondati su un elevato contenuto di competenze ed investimenti sul capitale umano.

In termini di incidenza sul totale regionale oltre ai due settori sopra menzionati che si confermano così come quelli a maggior valore strategico per la filiera, si registra l'elevata quota sul totale regionale dei settori

Della “Fabbricazione di apparecchi elettrici ed elettronici per telecomunicazioni, compreso il montaggio da parte delle imprese costruttrici e del “Commercio all’ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software”.

Unità Locali

| | 2000 | 2007 | 2009 | 2000-2009 | 2007-2009 |
|--|---------------|----------------|----------------|-----------|-----------|
| Attività economica (ATECO 2002) | | | | | |
| DL30 Fabbric.macchine per uff.,elaboratori | 98 | 98 | 85 | -13,3 | -13,3 |
| D Attività manifatturiere | 14.676 | 14.518 | 14.196 | -3,3 | -2,2 |
| TOTALE | 99.935 | 106.853 | 107.186 | 7,3 | 0,3 |

L'andamento delle Unità locali risulta negativo sia nel lungo periodo sia durante gli ultimi anni di crisi economica.

Tale aspetto risulta anche dalla dinamica delle esportazioni. Il settore sembra quindi stato molto colpito dalla crisi internazionale.

LA DIMENSIONE ECONOMICA DELLA FILIERA NELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

Pur mancando dati che riflettono l'andamento del settore a livello provinciale, è possibile avere un'indicazione di tale aspetto analizzando alcuni dati di bilancio di tutte le principali società di capitale con sede nella Provincia di Bologna (Fonte Banca dati AIDA). (I settori considerati sono stati ATECO 2002: 30, 5184, 5185, 52481, 642, 32202, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 32202).

Le società di capitale della filiera del multimediale che nel 2009 hanno sede nella provincia di Bologna sono 214 per un fatturato corrispondente di oltre 1,2 miliardi di €. Il fatturato medio è contenuto e pari circa 5,7 milioni di €. A fianco di una miriade di piccolissime imprese, 189 di queste hanno registrato ricavi per meno di 10 milioni di €, si affiancano alcune grandi aziende: le prime 10 imprese per fatturato rappresentano il 45 per cento dei ricavi complessivi. Occorre precisare che la maggior parte di queste aziende opera nell'elaborazione elettronica dei dati e nella gestione delle banche dati, attività spesso non correlate alla filiera del multimediale.

I dipendenti risultano elevati, pari ad oltre 5.800 unità ma il numero medio per impresa è di solo 27 persone.

Tale aspetto conferma che la struttura della filiera è caratterizzata soprattutto da piccole imprese.

| | |
|-------------------|-------|
| Numero imprese | 214 |
| Numero dipendenti | 5.869 |

Valori in migliaia

| | |
|------------------|-----------|
| Fatturato | 1.232.544 |
| Valore Aggiunto | 477.561 |
| Totale attività | 1.155.921 |
| Utile netto | 28.687 |
| Patrimonio Netto | 324.320 |

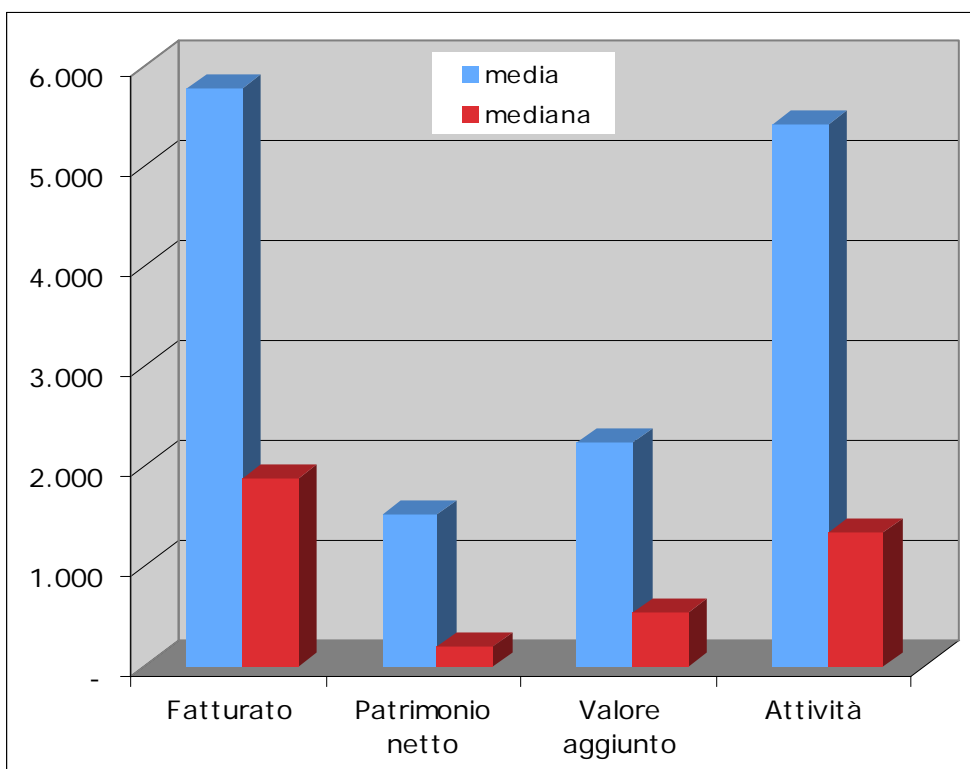
La filiera si presenta come una costellazione di piccole e piccolissime imprese, che operano con un basso livello di patrimonializzazione. Il patrimonio netto della filiera è di 324 milioni di € che corrisponde ad un valore medio di 1,5 milioni di €.

L'utile netto della filiera è positivo, pari a 28,7 milioni di €, per un corrispondente valore medio di 134 mila €. Risulta invece elevato il valore delle attività, pari a 1,1 milioni di €, per un valore medio corrispondente di 5,4 milioni di €.

| | media | mediana | mediana (media=100) |
|------------|-------|---------|---------------------|
| Fatturato | 5.760 | 1.864 | 32 |
| Dipendenti | 27 | 10 | 36 |

| | | | |
|------------------|-------|-------|----|
| Patrimonio netto | 1.516 | 189 | 12 |
| Valore aggiunto | 2.232 | 536 | 24 |
| Utile Netto | 134 | 19 | 14 |
| Attività | 5.402 | 1.331 | 25 |

L'elevato valore delle attività in relazione alla bassa patrimonializzazione ed al contenuto numero dei dipendenti dimostra il fatto che le imprese svolgono la loro produzione in prodotti o servizi ad alto contenuto di conoscenza, con elevate attività immateriali, il cui valore è dato dai brevetti e dalle licenze e non dagli impianti o macchinari.



Infine per quanto concerne l'età anagrafica delle società della filiera, emerge che 134 imprese hanno meno di 10 anni, 28 di queste meno di 5. Si tratta quindi di una filiera emergente dove le società di capitale sono molto giovani e di recente costituzione, con poche imprese, 13, con più di 30 anni.

LE IMPRESE LEADER

| Ragione Sociale | Comune | ATECO 2002 Descrizione | Ricavi delle vendite migl. EUR 2009 | Ricavi delle vendite migl. EUR 2008 | Diff. 2008- 2009 |
|--|-----------------------------|--|---|---|---------------------|
| CSE CONSORZIO SERVIZI BANCARI SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LI | San Lazzaro di Savena | Elaborazione elettronica di dati contabili, esclusi i Centri Autorizzati di Assistenza Fiscale (CAAF) | 117.469 | 101.244 | 16,0 |
| FAMULA ON-LINE S.P.A. | Bologna | ATTIVITA' CONNESSE ALL'INFORMATICA | 38.512 | 37.724 | 2,1 |
| NOEMALIFE SPA | Bologna | Realizzazione di software personalizzato; consulenza software | 38.308 | 33.574 | 14,1 |
| PROMETEIA SOCIETA' PER AZIONI O IN FORMA ABBREVIATA PROMETEIA S.P.A. | Bologna | ELABORAZIONE E REGISTRAZIONE ELETTRONICHE DI DATI (PER CONTO TERZI) | 35.693 | 35.287 | 1,2 |
| MARINO CANTELLI SPA | Castel Maggiore | ELABORAZIONE E REGISTRAZIONE ELETTRONICHE DI DATI (PER CONTO TERZI) | 33.484 | 37.491 | -10,7 |
| CUP 2000 S.P.A. | Bologna | ATTIVITA' CONNESSE ALL'INFORMATICA | 32.121 | 30.540 | 5,2 |
| ACANTHO SPA | Imola | TELECOMUNICAZION I | 29.156 | 49.875 | -41,5 |
| CARICESE SRL | Bologna | ELABORAZIONE E REGISTRAZIONE ELETTRONICHE DI DATI (PER CONTO TERZI) | 23.525 | 25.577 | -8,0 |
| CEDECRA INFORMATICA BANCARIA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | Bologna | ATTIVITA' CONNESSE ALL'INFORMATICA | 21.221 | 17.231 | 23,2 |
| ADALE SISTEMI S.R.L. | Bologna | ELABORAZIONE E REGISTRAZIONE ELETTRONICHE DI DATI (PER CONTO TERZI) | 20.982 | 21.483 | -2,3 |
| SYSDATA ITALIA S.P.A. | Bologna | REALIZZAZIONE DI SOFTWARE; CONSULENZA SOFTWARE | 20.197 | 18.440 | 9,5 |
| G.A.S. GEOLOGICAL ASSISTANCE AND SERVICES S.R.L. | Casalecchio di Reno | ELABORAZIONE E REGISTRAZIONE ELETTRONICHE DI DATI (PER CONTO TERZI) | 19.376 | 18.538 | 4,5 |
| GIVI DISTRIBUZIONE | Bologna | Fabbricazione e | | | -15,1 |

| | | | | | |
|--|---------------------|---|--------|--------|-------|
| S.P.A. | | installazione di apparecchi e impianti per telecomunicazioni, esclusa l'installazione da parte di imprese non produttrici | 17.089 | 20.137 | |
| DITECH SOCIETA PER AZIONI O IN FORMA ABBREVIATA DITECH SPA | Bologna | Realizzazione di software personalizzato; consulenza software | 15.411 | 15.297 | 0,7 |
| SISTEMI INTEGRATI - S.R.L. | Bologna | Fabbricazione e installazione di apparecchi e impianti per telecomunicazioni, esclusa l'installazione da parte di imprese non produttrici | 13.948 | 13.655 | 2,1 |
| THINK3 S.R.L. | Casalecchio di Reno | REALIZZAZIONE DI SOFTWARE; CONSULENZA SOFTWARE | 13.072 | 17.150 | -23,8 |
| LEPIDA S.P.A. | Bologna | Gestione e monitoraggio di reti di trasmissione dati | 11.040 | 7.315 | 50,9 |
| TWINERGY SPA | Casalecchio di Reno | Realizzazione di software personalizzato; consulenza software | 10.091 | 10.488 | -3,8 |
| ERREDUE INTERNATIONAL SRL | Bologna | Commercio all'ingrosso di computer e apparecchiature informatiche, esclusi elaboratori destinati all'impiego nei processi industriali | 9.905 | 9.103 | 8,8 |
| CEDASCOM S.P.A. | Bologna | ELABORAZIONE E REGISTRAZIONE ELETTRONICHE DI DATI (PER CONTO TERZI) | 9.785 | 10.071 | -2,8 |
| EMMEGI RICAMBI SPA | Bologna | Commercio all'ingrosso di computer e apparecchiature informatiche, esclusi elaboratori destinati all'impiego nei processi industriali; software | 9.632 | 10.749 | -10,4 |
| SAIET TELECOMUNICAZIONI SPA | Castel Maggiore | Fabbricazione e installazione di apparecchi e impianti per telecomunicazioni, esclusa l'installazione da parte di imprese non produttrici | 9.208 | 14.576 | -36,8 |
| ALLNET. ITALIA S.R.L. | Bologna | Commercio | | | 23,4 |

| | | | | | |
|----------------------|--------------------|---|-------|--------|-------|
| | | all'ingrosso di computer e apparecchiature informatiche, esclusi elaboratori destinati all'impiego nei processi industriali | 9.207 | 7.463 | |
| PRISMA TECH SRL | Anzola dell'Emilia | Commercio all'ingrosso di computer e apparecchiature informatiche, esclusi elaboratori destinati all'impiego nei processi industriali | 8.514 | 8.134 | 4,7 |
| MATICA SYSTEM S.R.L. | Bologna | Fabbricazione di macchine per ufficio compresi gli accessori, escluse l'installazione, la riparazione e la manutenzione | 8.383 | 14.595 | -42,6 |

LE ESPORTAZIONI

30.0 – Fabbricazione di macchine per ufficio, di elaboratori e sistemi informatici

La bilancia commerciale relativa alle principali filiere produttive nell'ambito della provincia di Bologna: il quadro d'insieme

Import/export per filiera produttiva nella provincia di Bologna (valori assoluti in euro e var.%)

| FILIERA | 2000 | | 2009 | | Var.% import (00-09) | Var.% export (00-09) |
|---------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| | import | export | import | export | | |
| Alimentare | 359.893.055 | 202.597.573 | 363.265.148 | 236.673.924 | 0,9% | 16,8% |
| Elettronica | 557.490.670 | 898.386.383 | 714.934.813 | 889.486.785 | 28,2% | -1,0% |
| Motoristica | 889.829.619 | 851.364.893 | 894.608.091 | 1.109.708.084 | 0,5% | 30,3% |
| Multimediale | 212.769.489 | 167.735.602 | 179.279.327 | 104.248.717 | -15,7% | -37,8% |
| Salute | 359.307.174 | 182.443.959 | 235.601.532 | 286.914.961 | -34,4% | 57,3% |
| Tessile | 282.325.311 | 659.739.742 | 551.378.108 | 770.414.963 | 95,3% | 16,8% |
| Tot. Bologna | 2.661.615.318 | 2.962.268.152 | 2.939.067.019 | 3.397.447.434 | 10,4% | 14,7% |
| Tot. E-R | 8.761.387.081 | 12.317.979.940 | 12.195.303.352 | 16.082.488.039 | 39,2% | 30,6% |

- In termini di export le filiere che registrano i valori assoluti più elevati sono la motoristica (1,1 miliardo di euro), l'elettronica (quasi 900 milioni di euro) e il tessile (770 milioni). Tutte insieme le filiere considerate valgono circa 3,4 miliardi di euro di esportazioni (oltre il 20% del totale regionale);
- Nel periodo di riferimento la provincia di Bologna registra un incremento sia delle importazioni che delle esportazioni. Le seconde (+14,7%) crescono più delle prime (+10,4%), incrementando ulteriormente l'avanzo netto della bilancia commerciale;
- Complessivamente sensibile il divario di crescita dei valori tra la provincia di Bologna e l'Emilia-Romagna: l'export provinciale cresce meno della metà di quello regionale (circa un 1/4 le importazioni);
- Discordanti i valori osservati relativamente sia all'import che all'export; la salute che vanta il maggior incremento dell'export (+57%), sperimenta il calo più sensibile dell'import (-34,4%). In netto aumento anche l'export per la motoristica (+30,3%), per il tessile e l'alimentare (+16,8% per entrambe), tutte al di sopra della media provinciale (+14,7%); in netto decremento l'export del multimediale (-37,8);

La filiera multimediale, nella sua componente manifatturiera delle componenti hardware, fa registrare una forte contrazione del valore delle esportazioni e delle importazioni nel periodo 2000-2009. La crisi economica ha avuto un impatto fortemente negativo nel valore dell'interscambio commerciale dovuto anche alla forte contrazione dei prezzi del settore.

Il peso della filiera risulta molto contenuto rispetto alle restanti.

Import/export della filiera multimediale per Paese partner (valori assoluti in euro e var.%)

| PAESE | 2000 | | 2009 | | Var.% import (00-09) | Var.% export (00-09) |
|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|----------------------------|
| | import | export | import | export | | |
| Francia | 29.863.142 | 28.524.611 | 5.779.397 | 6.168.604 | -80,6% | -78,4% |
| Germania | 14.738.352 | 42.104.536 | 25.414.890 | 9.725.418 | 72,4% | -76,9% |
| Regno Unito | 56.483.717 | 24.602.485 | 6.114.870 | 2.887.874 | -89,2% | -88,3% |
| Russia | 802 | 710.583 | 34.121 | 1.788.549 | 4154,5% | 151,7% |
| Stati Uniti | 3.242.965 | 12.673.241 | 7.062.357 | 15.680.638 | 117,8% | 23,7% |
| Brasile | 12.903 | 670.355 | 35.368 | 269.189 | 174,1% | -59,8% |
| India | 796.242 | 87.185 | 2.874.510 | 607.404 | 261,0% | 596,7% |
| Cina | 21.711.091 | 423.384 | 19.069.753 | 2.484.913 | -12,2% | 486,9% |
| Giappone | 3.560.917 | 1.528.474 | 395.961 | 2.339.988 | -88,9% | 53,1% |
| Uem15 | 99.696.753 | 94.804.258 | 109.679.222 | 29.325.141 | 10,0% | -69,1% |
| MONDO | 212.769.489 | 167.735.602 | 179.279.327 | 104.248.717 | -15,7% | -37,8% |

- La filiera multimediale con poco più di 100 milioni di euro di esportazioni nel 2009 è ultima tra quelle considerate per valore dell'export; anche la variazione rispetto al 2000 è la più negativa (-37,8%);
- Le importazioni si riducono nel periodo considerato del 15,7%: sale in valore assoluto l'ammontare del disavanzo commerciale registrato;
- L'andamento dei flussi di import/export della filiera nella provincia di Bologna stonano rispetto a quanto accade nell'ambito della regione: import +9,6% ed export -0,9%;
- Di nuovo si assiste ad un riorientamento dei flussi di export verso i mercati fuori Europa: l'Uem15 nel 2000 assorbiva il 56,5% delle esportazioni totali, nel 2009 si ferma al 28,1%; i Paesi BRIC passano dal 1,1% al 5% circa;
- Gli USA sono il primo mercato di sbocco dell'export (valgono circa il 15% del totale); seguono Germania (9%) e Francia (6%); allo stesso tempo Francia, Germania (e Regno Unito) registrano le variazioni negative più cospicue; India, Cina e Russia gli incrementi più rilevanti.

SEGNALI DALLA CONGIUNTURA 2009-2010

Import/export per filiera produttiva nella provincia di Bologna (valori assoluti in euro e var.%)

| FILIERA | 2009 (I-II-III trimestre) | | 2010 (I-II-III trimestre) | | Var.% import (09-10) | Var.% export (09-10) |
|---------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| | import | export | import | export | | |
| Alimentare | 275.670.476 | 177.531.245 | 278.633.765 | 203.884.919 | 1,1% | 14,8% |
| Elettronica | 492.972.071 | 623.158.505 | 806.501.102 | 804.553.882 | 63,6% | 29,1% |
| Motoristica | 626.333.142 | 875.135.927 | 743.825.187 | 967.763.347 | 18,8% | 10,6% |
| Multimediale | 116.790.099 | 72.642.514 | 166.331.084 | 103.527.325 | 42,4% | 42,5% |
| Salute | 178.482.761 | 207.336.607 | 201.797.890 | 217.023.114 | 13,1% | 4,7% |
| Tessile | 421.473.567 | 599.035.334 | 513.792.420 | 680.609.500 | 21,9% | 13,6% |
| Tot. Bologna | 2.111.722.116 | 2.554.840.132 | 2.710.881.448 | 2.977.362.087 | 28,4% | 16,5% |
| Tot. E-R | 9.310.480.939 | 12.143.525.560 | 10.248.549.429 | 13.969.539.893 | 10,1% | 15,0% |

- In termini di export le filiere che vantano i valori assoluti più elevati sono la motoristica (quasi un miliardo di euro) e l'elettronica (circa 800 milioni di euro). Tutte insieme le filiere considerate valgono circa 3 miliardi di euro di esportazioni (oltre il 20% del totale regionale);
- Nell'anno di riferimento la provincia di Bologna registra un incremento sensibile sia delle importazioni che delle esportazioni. Le prime (+28,4%) crescono più delle seconde (+16,5%), riducendo il saldo netto della bilancia commerciale;
- Importazioni ed esportazioni relativamente alla provincia di Bologna mostrano percentuali di crescita superiori rispetto sia all'ambito regionale;
- Le filiere più dinamiche in termini di import-export (sopra la media provinciale) risultano quella multimediale (+42,5%) e quella elettronica (+29,1%).

Nei primi tre trimestri del 2010 la filiera del multimediale fa registrare tassi di crescita significativi dell'import e dell'export, al di sopra della media provinciale.

Import/export della filiera multimediale per Paese partner (valori assoluti in euro e var.%)

| PAESE | 2009 (I-II-III trimestre) | | 2010 (I-II-III trimestre) | | Var.% import (09-10) | Var.% export (09-10) |
|--------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------|----------------------------|----------------------------|
| | import | export | import | export | | |
| Francia | 4.224.934 | 4.175.652 | 4.837.665 | 5.431.695 | 14,5% | 30,1% |
| Germania | 16.861.800 | 6.766.799 | 21.739.156 | 16.067.836 | 28,9% | 137,5% |
| Regno Unito | 4.567.177 | 1.162.888 | 6.309.833 | 2.237.717 | 38,2% | 92,4% |
| Russia | 4.155 | 1.209.658 | 69.811 | 1.065.803 | 1580,2% | -11,9% |
| Stati Uniti | 5.692.405 | 10.495.837 | 4.191.763 | 18.227.858 | -26,4% | 73,7% |
| Brasile | 35.368 | 189.164 | 72.938 | 344.199 | 106,2% | 82,0% |
| India | 2.077.530 | 446.826 | 3.078.689 | 959.055 | 48,2% | 114,6% |
| Cina | 12.944.344 | 1.439.181 | 19.078.052 | 2.953.245 | 47,4% | 105,2% |
| Giappone | 209.650 | 1.815.271 | 241.854 | 2.333.835 | 15,4% | 28,6% |
| Uem15 | 71.201.664 | 21.151.811 | 75.536.863 | 30.752.474 | 6,1% | 45,4% |
| MONDO | 116.790.099 | 72.642.514 | 166.331.084 | 103.527.325 | 42,4% | 42,5% |

- La filiera Multimediale registra tra tutte il saldo netto (proporzionalmente) più negativo: le importazioni valgono 166,3 milioni di euro contro i 103,5 milioni delle esportazioni;
- Import ed export mostrano tassi di crescita nettamente superiori alla media provinciale: l'incremento dell'export (+ 42,5%) è il più sensibile tra tutte le filiere considerate (in linea con il valore a livello regionale);
- La filiera si mostra fortemente proiettata fuori dall'Europa: circa il 70% dell'export totale si rivolge a Paesi extra-Uem15.

USA e Germania sono i primi Paesi clienti; i tassi di crescita dell'export più rilevanti sono quelli di Germania (137,5%), India (114,6%) e Cina (105,2%).