



FASHION

Settembre 2006

Indice

<i>Struttura del settore</i> -----	3
Imprese, Unità Locali e Addetti -----	3
Dimensione d'impresa -----	5
Natalità e mortalità delle imprese -----	9
<i>Valore della produzione</i> -----	10
<i>Internazionalizzazione</i> -----	11
Valore esportato -----	11
Mercati -----	13
Focus Paese: Tessile-Abbigliamento -----	14
Focus Paese: Cuoio, articoli da viaggio, calzature -----	15
Presenza estera IN&OUT -----	20
<i>Imprese leader</i> -----	21
Le prime 50 imprese -----	21
<i>Servizi all'impresa e sistema della conoscenza</i> -----	24
Associazioni di settore -----	24
Consorzi Export a Bologna -----	24
Fiere di settore a Bologna -----	25
Formazione specifica -----	25
Poli di riferimento -----	25

Struttura del settore

Imprese, Unità Locali e Addetti

(Fonte: elaborazioni su dati ISTAT, Censimento 1991-2001)

NUMERO IMPRESE		Provincia Bologna				Emilia Romagna				Italia			
Ateco		1991	2001	Var. assoluta	Var. %	1991	2001	Var. assoluta	Var. %	1991	2001	Var. assoluta	Var. %
171-176	Tessile e tessuti	272	200	-72	-26,5%	2512	1761	-751	-29,9%	29.403	23.196	-6.207	-21,1%
177	Articoli in maglieria	347	126	-221	-63,7%	2.976	1.142	-1834	-61,6%	14.195	6.368	-7.827	-55,1%
181-183	Articoli di vestiario, accessori e pellicce	1276	750	-526	-41,2%	7031	4962	-2069	-29,4%	57.405	43.780	-13.625	-23,7%
191	Concia	4	1	-3	-75,0%	24	20	-4	-16,7%	2.416	2.563	147	6,1%
192	Articoli da viaggio, borse	294	165	-129	-43,9%	775	516	-259	-33,4%	7.824	7.025	-799	-10,2%
193	Calzature	95	80	-15	-15,8%	761	563	-198	-26,0%	16.398	13.220	-3.178	-19,4%
	TOTALE SISTEMA MODA	2288	1322	-966	-42,2%	14079	8964	-5115	-36,3%	127.641	96.152	-31.489	-24,7%

NUMERO UNITA' LOCALI		Provincia Bologna				Emilia Romagna				Italia			
		1991	2001	Var. assoluta	Var. %	1991	2001	Var. assoluta	Var. %	1991	2001	Var. assoluta	Var. %
	Tessile e tessuti	287	217	-70	-24,4%	2618	1842	-776	-29,6%	31.103	25.148	-5.955	-19,1%
	Articoli in maglieria	357	132	-225	-63,0%	3.039	1.190	-1849	-60,8%	14.677	6.836	-7.841	-53,4%
	Articoli di vestiario, accessori e pellicce	1314	814	-500	-38,1%	7205	5198	-2007	-27,9%	59.637	46.377	-13.260	-22,2%
	Concia	4	1	-3	-75,0%	26	20	-6	-23,1%	2.560	2.838	278	10,9%
	Articoli da viaggio, borse	303	171	-132	-43,6%	797	544	-253	-31,7%	8.111	7.393	-718	-8,9%
	Calzature	97	85	-12	-12,4%	788	595	-193	-24,5%	16.899	13.964	-2.935	-17,4%
	TOTALE SISTEMA MODA	2362	1420	-942	-39,9%	14473	9389	-5084	-35,1%	132.987	102.556	-30.431	-22,9%

NUMERO ADDETTI alle UL		Provincia Bologna				Emilia Romagna				Italia			
		1991	2001	Var. assoluta	Var. %	1991	2001	Var. assoluta	Var. %	1991	2001	Var. assoluta	Var. %
	Tessile e tessuti	1569	1391	-178	-11,3%	12687	10582	-2105	-16,6%	290.777	248.590	-42.187	-14,5%
	Articoli in maglieria	1.847	820	-1027	-55,6%	18.371	9.240	-9131	-49,7%	113.147	60.897	-52.250	-46,2%
	Articoli di vestiario, accessori e pellicce	8199	5310	-2889	-35,2%	41637	30690	-10947	-26,3%	418.857	298.241	-120.616	-28,8%
	Concia	5	2	-3	-60,0%	138	59	-79	-57,2%	29.500	31.713	2.213	7,5%
	Articoli da viaggio, borse	1.854	1.102	-752	-40,6%	5.107	3.304	-1803	-35,3%	46.913	36.434	-10.479	-22,3%
	Calzature	1.467	1.244	-223	-15,2%	8.922	7.870	-1052	-11,8%	167.129	137.888	-29.241	-17,5%
	TOTALE SISTEMA MODA	14941	9869	-5072	-33,9%	86862	61745	-25117	-28,9%	1.066.323	813.763	-252.560	-23,7%

INCIDENZA DELLE IMPRESE PROVINCIALI	su Emilia Romagna		su Italia	
	1991	2001	1991	2001
Tessile e tessuti	10,8%	11,4%	0,93%	0,86%
Articoli in maglieria	11,7%	11,0%	2,44%	1,98%
Articoli di vestiario, accessori e pellicce	18,1%	15,1%	2,22%	1,71%
Concia	16,7%	5,0%	0,17%	0,04%
Articoli da viaggio, borse	37,9%	32,0%	3,76%	2,35%
Calzature	12,5%	14,2%	0,58%	0,61%
TOTALE SISTEMA MODA	16,3%	14,7%	1,79%	1,37%

INCIDENZA DELLE U.L. PROVINCIALI	su Emilia Romagna		su Italia	
	1991	2001	1991	2001
Tessile e tessuti	11,0%	11,8%	0,92%	0,86%
Articoli in maglieria	11,7%	11,1%	2,43%	1,93%
Articoli di vestiario, accessori e pellicce	18,2%	15,7%	2,20%	1,76%
Concia	15,4%	5,0%	0,16%	0,04%
Articoli da viaggio, borse	38,0%	31,4%	3,74%	2,31%
Calzature	12,3%	14,3%	0,57%	0,61%
TOTALE SISTEMA MODA	16,3%	15,1%	1,78%	1,38%

INCIDENZA DEGLI ADDETTI PROVINCIALI	Su Emilia Romagna		su Italia	
	1991	2001	1991	2001
Tessile e tessuti	12,4%	13,1%	0,54%	0,56%
Articoli in maglieria	10,1%	8,9%	1,63%	1,35%
Articoli di vestiario, accessori e pellicce	19,7%	17,3%	1,96%	1,78%
Concia	3,6%	3,4%	0,02%	0,01%
Articoli da viaggio, borse	36,3%	33,4%	3,95%	3,02%
Calzature	16,4%	15,8%	0,88%	0,90%
TOTALE SISTEMA MODA	17,2%	16,0%	1,40%	1,21%

Provincia di Bologna:

- Sostanziale predominanza di Imprese, Unità locali ed Addetti attive/i nella categoria "produzione di articoli di vestiario, accessori e pellicce".
- Nel decennio 1991-2001 si registra una riduzione di 966 Imprese (- 942 Unità Locali) ed un calo di oltre 5 mila addetti. Contrazione più che proporzionale di Imprese, Unità Locali ed Addetti rispetto al trend regionale e nazionale. Migliore tenuta del calzaturiero.
- Bologna è sede di quasi il 15% delle imprese del sistema moda presenti in regione e dell'1,4% del totale Paese. Concentra il 16% degli addetti regionali e l'1,2% di quelli nazionali.
- Significativa quota, sia in ambito regionale sia nazionale, con riferimento al settore "articoli da viaggio, borse".

Dimensione d'impresa

(Fonte: elaborazioni su dati ISTAT, Censimento 1991-2001 e dati Infocamere Stock View)

Provincia di Bologna:

- Presenza nel 2001 di 9 imprese con più di 100 addetti, contro le 15 nel 1991.
- Significativa concentrazione nel territorio bolognese di medio-grandi imprese attive nel comparto pelletteria rispetto al totale Italia (2 su 16). Una delle 4 imprese italiane di articoli di vestiario/accessori con più di 1.000 addetti ha sede a Bologna.
- Struttura sostanzialmente dicotomica, soprattutto se confrontata con quella nazionale (i.e. alta incidenza di micro e medio-grandi/grandi imprese. Quota di piccola/media impresa relativamente più bassa).

PROVINCIA BOLOGNA: NUMERO DI IMPRESE PER CLASSI DI ADDETTI e VARIAZIONE % 91-01	Micro (< 9)			Piccola (10-49)			Medio-piccola (50-99)			Media (100-249)			Medio-grande (250-499)			Grande (> 500 addetti)		
	1991	2001	Var. % 91-01	1991	2001	Var. % 91-01	1991	2001	Var. % 91-01	1991	2001	Var. % 91-01	1991	2001	Var. % 91-01	1991	2001	Var. % 91-01
Tessile e tessuti	237	166	-30,0%	30	28	-6,7%	4	5	25,0%	1	0	-100,0%	0	1	na	0	0	
Articoli in maglieria	287	100	-65,2%	58	25	-56,9%	1	1	0,0%	1	0	-100,0%	0	0		0	0	
Articoli di vestiario, accessori e pellicce	1101	658	-40,2%	159	85	-46,5%	8	3	-62,5%	4	2	-50,0%	3	1	-66,7%	1	1	0,0%
Concia	4	1	-75,0%	0	0		0	0		0	0		0	0		0	0	
Articoli da viaggio, borse	246	140	-43,1%	45	23	-48,9%	1	0	-100,0%	2	2	0,0%	0	0		0	0	
Calzature	64	57	-10,9%	27	19	-29,6%	1	2	100,0%	2	1	-50,0%	1	1	0,0%	0	0	
TOTALE SISTEMA MODA	1939	1122	-42,1%	319	180	-43,6%	15	11	-26,7%	10	5	-50,0%	4	3	-25,0%	1	1	0,0%

TOTALE SISTEMA MODA: RIP. % IMPRESE PER CLASSI DI ADDETTI	Micro		Piccola		Medio-piccola		Media		Medio-grande		Grande	
	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001
Provincia Bologna	84,75%	84,87%	13,94%	13,62%	0,66%	0,83%	0,44%	0,38%	0,17%	0,23%	0,04%	0,08%
Emilia Romagna	84,38%	83,27%	14,57%	15,35%	0,63%	0,83%	0,31%	0,38%	0,09%	0,15%	0,01%	0,03%
Italia	78,72%	79,07%	19,24%	18,69%	1,27%	1,44%	0,58%	0,60%	0,14%	0,15%	0,04%	0,06%

NUMERO IMPRESE >100 ADDETTI	Provincia Bologna		Emilia Romagna		Italia	
	1991	2001	1991	2001	1991	2001
Tessile e tessuti	1	1	3	4	400	340
Articoli in maglieria	1	0	10	5	92	67
Articoli di vestiario, accessori e pellicce	8	4	31	26	300	206
Concia	0	0	0	0	31	33
Articoli da viaggio, borse	2	2	3	3	15	16
Calzature	3	2	11	12	139	109
TOTALE SISTEMA MODA	15	9	58	50	977	771

INCIDENZA PROVINCIA BOLOGNA	1991		2001	
	1991	2001	1991	2001
Tessile e tessuti	33,3%	25,0%	0,3%	0,3%
Articoli in maglieria	10,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Articoli di vestiario, accessori e pellicce	25,8%	15,4%	2,7%	1,9%
Concia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Articoli da viaggio, borse	66,7%	66,7%	13,3%	12,5%
Calzature	27,3%	16,7%	2,2%	1,8%
TOTALE SISTEMA MODA	25,9%	18,0%	1,5%	1,2%

Per quanto riguarda la dimensione d'impresa in termini di *capitale sociale*:

- Nel 2004, presenza nella provincia di Bologna di 22 imprese con capitale sociale oltre il milione di Euro (erano 16 unità nel 2002: +37,5%). Di queste, 6 hanno un capitale sociale superiore ai € 5 milioni.

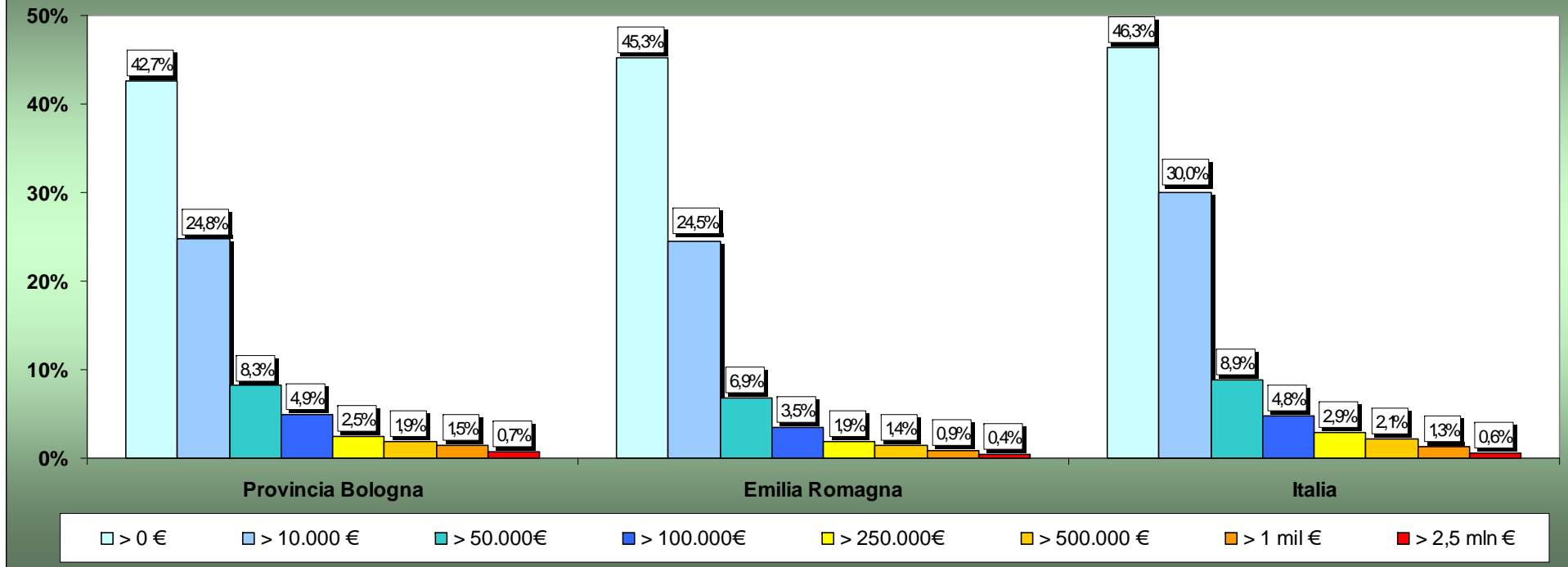
L'incidenza – sul totale regionale - delle imprese bolognesi con capitale sociale > 1 mil.€ sale dal 20,5% nel 2002 al 26,5% dello scorso anno (si passa, in sostanza, da 1 impresa su 5 a 1 impresa su 4 nel giro di tre anni).

- Conferma della struttura dicotomica del sistema moda bolognese: ad esempio, rispetto al sistema regionale, la provincia bolognese è caratterizzata dalla maggiore presenza di imprese con capitale sociale assente (57,3% contro il 54,7%) come di imprese a medio-alta / alta capitalizzazione.

SISTEMA MODA – NUMERO DI IMPRESE ATTIVE PER CLASSE DI CAPITALE SOCIALE

	Provincia di Bologna				Emilia Romagna				Italia			
	2002	2003	2004	Var. % 02-04	2002	2002	2004	Var. % 02-04	2002	2002	2004	Var. % 02-04
Capitale assente	864	856	837	-3,1%	5.294	5.115	4.931	-6,9%	60.585	58.207	55.572	-8,3%
Fino a 10.000€	283	269	261	-7,8%	2.100	1.993	1.874	-10,8%	18.269	17.738	16.884	-7,6%
10 - 15.000 €	158	152	144	-8,9%	962	931	913	-5,1%	12.845	13.117	13.098	2,0%
15 - 20.000 €	24	23	20	-16,7%	202	193	183	-9,4%	2.567	2.534	2.440	-4,9%
20 - 25.000€	16	19	18	12,5%	125	134	133	6,4%	1.519	1.564	1.552	2,2%
25 - 50.000€	69	67	59	-14,5%	383	377	360	-6,0%	5.067	4.982	4.782	-5,6%
50 - 75.000€	42	39	34	-19,0%	212	200	196	-7,5%	2.567	2.541	2.526	-1,6%
75 - 100.000€	17	16	15	-11,8%	122	119	109	-10,7%	1.718	1.757	1.725	0,4%
100 - 150.000€	22	24	29	31,8%	85	92	99	16,5%	1.207	1.231	1.378	14,2%
150 - 200.000€	5	4	4	-20,0%	27	24	24	-11,1%	365	358	323	-11,5%
200 - 250.000€	2	1	3	50,0%	17	17	19	11,8%	294	283	268	-8,8%
250 - 500.000€	10	10	8	-20,0%	46	47	46	0,0%	867	826	785	-9,5%
500.000 - 1 mln €	8	9	6	-25,0%	51	51	42	-17,6%	912	869	832	-8,8%
1 - 1,5 mln €	7	7	9	28,6%	24	25	29	20,8%	456	441	438	-3,9%
1,5 - 2 mln €	1	2	2	100,0%	10	9	7	-30,0%	210	200	187	-11,0%
2 - 2,5 mln €	1	1	1	0,0%	7	5	9	28,6%	157	150	151	-3,8%
2,5 - 5 mln €	1	1	4	300,0%	16	21	20	25,0%	310	330	333	7,4%
piu' di 5 mln €	6	6	6	0,0%	21	19	18	-14,3%	264	259	273	3,4%
TOTALE SISTEMA MODA	1.536	1.506	1.460	-4,9%	9.704	9.372	9.012	-7,1%	110.179	107.387	103.547	-6,0%
<i>Di cui > 1 mil €</i>	16	17	22	37,5%	78	79	83	6,4%	1.397	1.380	1.382	-1,1%
<i>Quota Bologna</i>					20,5%	21,5%	26,5%		1,1%	1,2%	1,6%	

Sistema Moda: distribuzione delle imprese per classi di capitale sociale nel 2004



Natalità e mortalità delle imprese

(Fonte:elaborazione su dati Movimprese)

PROVINCIA DI BOLOGNA - DINAMICA DELLE IMPRESE NEL:						
2001	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate	Variazioni	Saldo
Industrie tessili	433	347	14	32	-10	-18
Confezioni articoli vestiario, pellicce	1.202	920	65	80	-1	-15
Concia, articoli viaggio, calzature	375	305	19	16	3	3
TOTALE	2010	1572	98	128	-8	-30
2002	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate	Variazioni	Saldo
Industrie tessili	391	331	8	54	4	-46
Confezioni articoli vestiario, pellicce	1.123	915	84	172	9	-88
Concia, articoli viaggio, calzature	329	290	10	56	0	-46
TOTALE	1843	1536	102	282	13	-180
2003	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate	Variazioni	Saldo
Industrie tessili	372	310	16	34	-1	-18
Confezioni articoli vestiario, pellicce	1.119	912	89	80	-13	9
Concia, articoli viaggio, calzature	324	284	11	16	0	-5
TOTALE	1815	1506	116	130	-14	-14
2004	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate	Variazioni	Saldo
Industrie tessili	398	331	14	45	57	-31
Confezioni articoli vestiario, pellicce	1.059	854	91	92	-59	-1
Concia, articoli viaggio, calzature	312	275	16	28	0	-12
TOTALE	1769	1460	121	165	-2	-44
2005	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate	Variazioni	Saldo
Industrie tessili	385	319	19	32	0	-13
Confezioni articoli vestiario, pellicce	1.007	810	62	107	-7	-45
Concia, articoli viaggio, calzature	293	255	11	27	-3	-16
TOTALE	1685	1384	92	166	-10	-74

Valore della produzione

(Fonte: Banca Dati AIDA; Camera Nazionale della Moda Italiana: www.cameramoda.it e Sistema Moda Italia: www.sistemamodaitalia.it)

I dati estratti da QN Top Aziende stimano in **€ 955 milioni** il fatturato delle prime 50 imprese bolognesi nel 2003.

L'industria italiana della moda in cifre (tessile, vestiario, pelle, pelletteria, calzature).

	2003	2004	2005	2006 (previsioni)
Fatturato totale delle imprese (mln €)	68.040	66.067	63.754	65.667
Variazione %	-4,3%	-2,9%	-3.5%	+3.0%
Export (mln €) *	38.945	39.053	39.055	41.204
Variazione %	-5.5%	+0.3%	+0.0%	+5.5%
Import (mln €)	20.081	20.565	22.066	24.163
Variazione %	-0.9%	+2.4%	+7.3%	+9.5%
Saldo con l'estero (mln €) *	18.864	18.488	16.989	17.041
Produzione realizzata in Italia (var. %)	-3,5%	-4.0%	-7.5%	
Quota dell'Italia su export mondiale (**)	7.5%	7.3%		
Occupazione (migliaia)	895	876	851	

(*) dati 2005 provvisori e aggiustati con una stima delle revisioni attese dei dati definitivi

(**) solo tessile e abbigliamento

Fonte: CNMI

Secondo i dati pubblicati a Settembre 2006 dalla *Camera Nazionale della Moda*, dopo 4 anni di calo, il 2006 è l'anno della ripresa del fatturato per l'industria italiana della moda. Lasciata alle spalle la fase negativa che durava dal 2002, gli interrogativi riguardano l'intensità e la tenuta della ripresa.

Gli elementi positivi sono rappresentati da:

1. diffusa ed intensa ripresa nei settori a valle (Abbigliamento; Accessori in pelle; Calzature) sostenuta soprattutto dalla componente estera, anche se ci sono stati i primi segnali di ripresa sul mercato interno;
2. timidi segnali sul fronte dei consumi, la cui ripresa è però ancora insufficiente.

Fonte: *Fashion Economic Trends - Segnali sul futuro nell'economia della moda*, CNMI Settembre 2006

Internazionalizzazione

Valore esportato

(Fonte: elaborazioni su dati ISTAT - Coeweb)

PROVINCIA DI BOLOGNA Export per tipologia di prodotto (€)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Composizione %	
							2001	2006
Filati, tessuti	84.670.803	80.340.935	77.136.708	86.634.165	112.073.907	109.970.973	11,8%	12,4%
Articoli in maglieria	83.726.296	81.768.992	81.417.639	72.977.699	65.509.165	64.357.325	11,6%	7,3%
Articoli di vestiario, accessori e pellicce	343.283.974	391.942.019	384.399.219	363.978.875	398.276.725	467.204.384	47,7%	52,7%
Cuoio (escluso indumenti)	10.100.914	11.583.700	11.314.056	14.850.032	17.313.142	23.277.50	1,4%	2,6%
Articoli da viaggio, borse	113.153.309	102.945.685	104.384.383	109.593.106	131.699.227	152.861.07	15,7%	17,2%
Calzature	84.921.804	72.035.285	67.644.232	66.837.615	63.196.294	68.623.90	11,8%	7,7%
TOTALE SISTEMA MODA	719.857.100	740.616.616	726.296.237	714.871.492	788.068.460	886.295.160	100,0%	100,0%
<i>Incidenza su Export totale provinciale</i>	9,5%	9,6%	9,2%	8,3%	8,4%	9,1%		

PROVINCIA DI BOLOGNA Tasso di crescita (var. % rispetto anno precedente)	2002	2003	2004	2005	2006
Filati, tessuti	-5,1%	-4,0%	12,5%	29,1%	-1,9%
Articoli in maglieria	-2,3%	-0,4%	-10,1%	-10,5%	-1,8%
Articoli di vestiario, accessori e pellicce	14,2%	-1,9%	-4,8%	8,9%	17,3%
Cuoio (escluso indumenti)	14,7%	-2,3%	31,5%	16,3%	34,4%
Articoli da viaggio, borse	-9,0%	1,4%	5,1%	20,1%	16,1%
Calzature	-15,2%	-6,1%	-1,0%	-5,6%	8,6%
TOTALE SISTEMA MODA	2,9%	-1,9%	-1,2%	9,9%	12,5%

- ➔ Export di nuovo in crescita nel 2005 e nel 2006, dopo due anni di calo (2003-4). Recupero della rilevanza del settore sull'export complessivo della provincia (9,1% nel 2006).
- ➔ Dal lato prodotti: ruolo dominante della voce Articoli di vestiario/accessori/pellicce (incidenza del 52,7%); in crescita la quota della voce articoli da viaggio, borse (17,2% dell'export totale).

**QUOTA DELLA PROVINCIA DI
BOLOGNA su:**

Export Sistema Moda Emilia Romagna	2001	2002	2003	2004	2005
Filati, tessuti	24,6%	23,5%	22,7%	25,1%	28,4%
Articoli in maglieria	11,0%	11,8%	13,8%	14,0%	11,9%
Articoli di vestiario, accessori e pellicce	20,9%	22,5%	21,9%	20,7%	19,2%
Cuoio (escluso indumenti)	20,6%	22,2%	24,6%	30,4%	34,6%
Articoli da viaggio, borse	57,0%	52,9%	54,5%	52,0%	51,3%
Calzature	20,0%	17,6%	18,3%	19,4%	19,4%
Totale	21,0%	21,6%	22,1%	22,2%	21,6%

Export Sistema Moda ITALIA	2001	2002	2003	2004	2005
Filati, tessuti	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%
Articoli in maglieria	2,1%	2,3%	2,6%	2,4%	2,3%
Articoli di vestiario, accessori e pellicce	2,9%	3,3%	3,4%	3,2%	3,3%
Cuoio (escluso indumenti)	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
Articoli da viaggio, borse	6,0%	6,1%	6,0%	5,5%	6,0%
Calzature	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Totale	1,66%	1,80%	1,865%	1,84%	2,04%

- ➔ In sintesi, nel 2005 il peso dell'export del sistema moda bolognese sul totale regionale diminuisce, mentre aumenta la quota sul dato nazionale.

Mercati

(Fonte: elaborazioni su dati ISTAT - Coeweb)

PROVINCIA DI BOLOGNA Export per mercati (€)	2001	2002	2003	2004	Ripartizione %	
					2001	2004
UE15	367.140.570	396.212.295	382.519.408	372.919.188	51,0%	52,2%
Europa centro orientale	89.364.058	95.446.714	95.516.121	103.955.878	12,4%	14,5%
Altri paesi europei	33.219.144	31.822.167	34.199.896	41.972.126	4,6%	5,9%
Africa settentrionale	5.423.131	5.254.361	3.894.152	5.040.079	0,8%	0,7%
Altri paesi africani	3.301.777	1.943.304	1.946.228	2.587.238	0,5%	0,4%
America settentrionale	69.227.998	66.698.281	78.217.317	69.534.670	9,6%	9,7%
America centro meridionale	9.076.319	9.297.930	9.032.416	7.285.035	1,3%	1,0%
Medio oriente	14.338.969	15.066.171	17.305.581	15.907.827	2,0%	2,2%
Asia centrale	1.559.568	2.545.653	3.078.686	4.475.099	0,2%	0,6%
Asia orientale	121.957.806	112.347.709	96.565.589	86.693.840	16,9%	12,1%
Oceania e altri territori	5.247.760	3.982.031	4.020.843	4.500.512	0,7%	0,6%
MONDO	719.857.100	740.616.616	726.296.237	714.871.492	100,0%	100,0%

PROVINCIA DI BOLOGNA Tasso di crescita - (var. % rispetto anno precedente)	2002	2003	2004
UE15	7,9%	-3,5%	-2,5%
Europa centro orientale	6,8%	0,1%	8,8%
Altri paesi europei	-4,2%	7,5%	22,7%
Africa settentrionale	-3,1%	-25,9%	29,4%
Altri paesi africani	-41,1%	0,2%	32,9%
America settentrionale	-3,7%	17,3%	-11,1%
America centro meridionale	2,4%	-2,9%	-19,3%
Medio oriente	5,1%	14,9%	-8,1%
Asia centrale	63,2%	20,9%	45,4%
Asia orientale	-7,9%	-14,0%	-10,2%
Oceania e altri territori	-24,1%	1,0%	11,9%
MONDO	2,9%	-1,9%	-1,6%

Focus Paese: Tessile-Abbigliamento

(Ateco DB)

PROVINCIA DI BOLOGNA - Primi 15 paesi di export nel 2004 (Migliaia €)									
					<i>Var.% rispetto anno precedente</i>			<i>Quota su totale Export</i>	
	2001	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2001	2004
1 Francia	56.637	61.052	66.335	65.526	7,8%	8,7%	-1,2%	11,1%	12,5%
2 Germania	80.402	75.198	69.014	57.570	-6,5%	-8,2%	-16,6%	15,7%	11,0%
3 Regno Unito	43.008	45.539	42.804	44.094	5,9%	-6,0%	3,0%	8,4%	8,4%
4 Stati Uniti	37.637	42.619	50.775	41.646	13,2%	19,1%	-18,0%	7,4%	8,0%
5 Russia	25.692	29.468	33.535	36.161	14,7%	13,8%	7,8%	5,0%	6,9%
6 Spagna	25.081	29.585	33.609	32.089	18,0%	13,6%	-4,5%	4,9%	6,1%
7 Paesi Bassi	18.470	29.624	27.003	21.876	60,4%	-8,8%	-19,0%	3,6%	4,2%
8 Giappone	31.143	32.584	28.830	20.470	4,6%	-11,5%	-29,0%	6,1%	3,9%
9 Belgio	20.243	22.832	22.863	19.798	12,8%	0,1%	-13,4%	4,0%	3,8%
10 Grecia	13.283	17.087	16.318	19.220	28,6%	-4,5%	17,8%	2,6%	3,7%
11 Svizzera	16.311	15.241	12.312	14.450	-6,6%	-19,2%	17,4%	3,2%	2,8%
12 Turchia	2.712	3.894	9.187	14.409	43,6%	135,9%	56,8%	0,5%	2,8%
13 Portogallo	10.958	14.782	12.875	13.926	34,9%	-12,9%	8,2%	2,1%	2,7%
14 Austria	12.152	13.224	11.649	10.277	8,8%	-11,9%	-11,8%	2,4%	2,0%
15 Hong Kong	28.826	26.545	10.266	9.958	-7,9%	-61,3%	-3,0%	5,6%	1,9%
Totale 15 Paesi	422.558	459.277	447.378	421.471	8,7%	-2,6%	-5,8%		
Quota sull'export totale di settore	83%	83%	82%	80%					

Alcune evidenze di rilievo relative ad altri Paesi									
(Export in migliaia €)									
					<i>Var.% rispetto anno precedente</i>			<i>Quota su totale Export</i>	
	2001	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2001	2004
(24) Cina	3.115	2.742	3.499	3.443	-12,0%	27,6%	-1,6%	0,61%	0,66%
(50) Slovacchia	2.358	1.150	934	602	-51,2%	-18,8%	-35,6%	0,46%	0,11%
(54) Egitto	1.236	708	633	471	-42,7%	-10,6%	-25,6%	0,24%	0,09%
(62) Brasile	1.237	1.012	291	250	-18,2%	-71,2%	-14,1%	0,24%	0,05%

Focus Paese: Cuoio, articoli da viaggio, calzature

(Ateco DC)

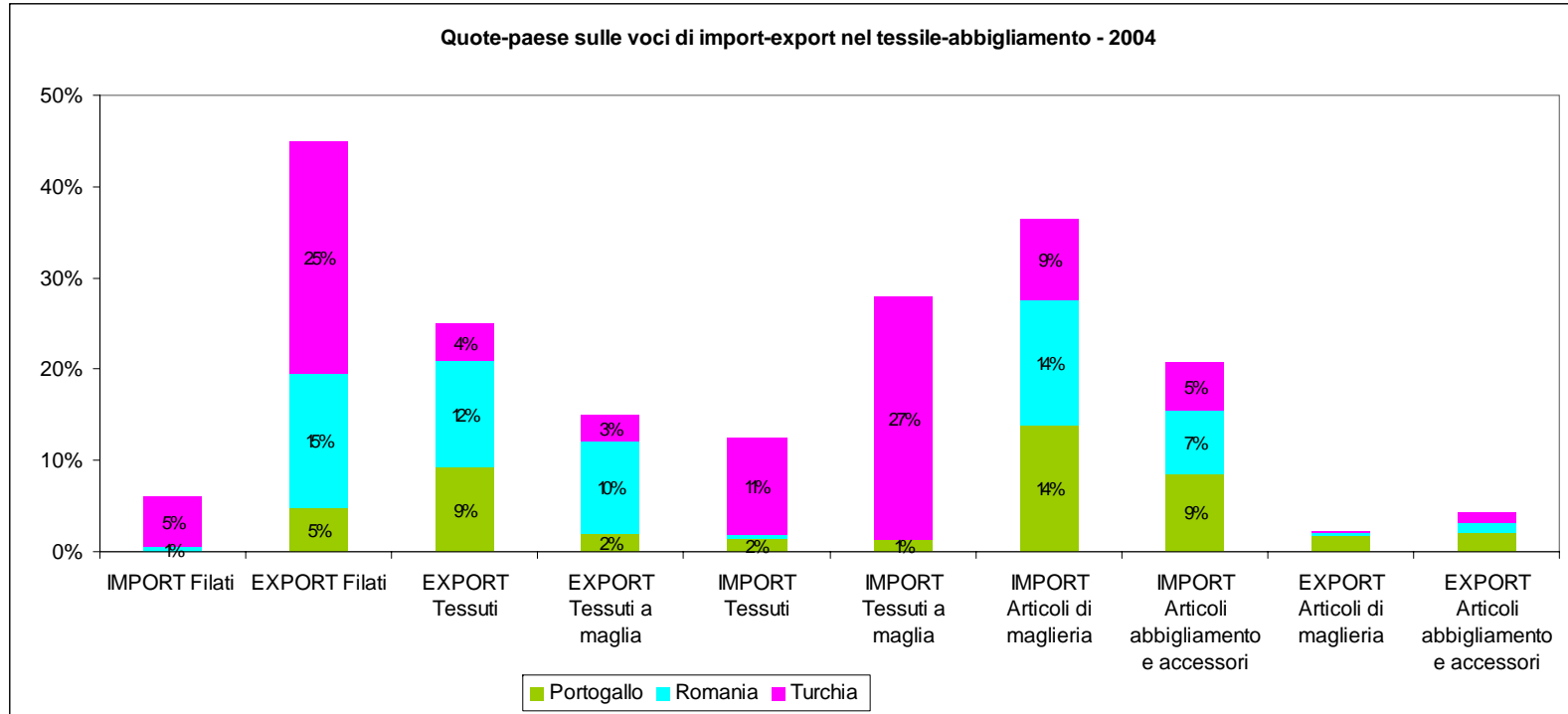
PROVINCIA DI BOLOGNA - Primi 15 paesi di export nel 2004 (Migliaia €)									
					<i>Var.% rispetto anno precedente</i>			<i>Quota su totale Export</i>	
	2001	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2001	2004
1 Giappone	24.222	21.050	24.248	25.598	-13,1%	15,2%	5,6%	11,6%	13,4%
2 Stati Uniti	28.976	21.379	23.329	24.219	-26,2%	9,1%	3,8%	13,9%	12,7%
3 Francia	17.895	18.717	16.819	20.137	4,6%	-10,1%	19,7%	8,6%	10,5%
4 Germania	23.961	20.802	19.145	18.681	-13,2%	-8,0%	-2,4%	11,5%	9,8%
5 Spagna	12.455	13.014	12.233	14.435	4,5%	-6,0%	18,0%	6,0%	7,5%
6 Regno Unito	7.124	7.240	6.724	8.640	1,6%	-7,1%	28,5%	3,4%	4,5%
7 Hong Kong	11.548	9.454	7.760	8.346	-18,1%	-17,9%	7,5%	5,5%	4,4%
8 Svizzera	7.357	4.931	6.237	7.985	-33,0%	26,5%	28,0%	3,5%	4,2%
9 Romania	2.743	4.866	4.648	5.724	77,4%	-4,5%	23,2%	1,3%	3,0%
10 Austria	6.246	6.311	6.104	5.659	1,0%	-3,3%	-7,3%	3,0%	3,0%
11 Corea del Sud	7.409	6.655	8.107	5.574	-10,2%	21,8%	-31,2%	3,6%	2,9%
12 Ungheria	8.853	4.604	7.052	5.534	-48,0%	53,2%	-21,5%	4,3%	2,9%
13 Russia	2.974	5.129	4.238	4.473	72,5%	-17,4%	5,6%	1,4%	2,3%
14 Grecia	2.701	3.296	2.654	3.223	22,0%	-19,5%	21,4%	1,3%	1,7%
15 Portogallo	3.516	3.281	2.305	2.868	-6,7%	-29,8%	24,4%	1,7%	1,5%
Totale 15 Paesi	167.981	150.731	151.604	161.096	-10,3%	0,6%	6,3%	80,7%	84,2%
Quota sull'export totale di settore	80,7%	80,8%	82,7%	84,2%					

Alcune evidenze di rilievo relative ad altri Paesi (Export in migliaia €)									
					<i>Var.% rispetto anno precedente</i>			<i>Quota su totale Export</i>	
	2001	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2001	2004
(16) Cina	2.473	1.685	2.519	2.314	-31,9%	49,5%	-8,2%	1,19%	1,21%
(35) Taiwan	2.044	1.979	836	560	-3,2%	-57,8%	-33,0%	0,98%	0,29%
(37) Repubblica Ceca	1.137	1.095	912	543	-3,7%	-16,7%	-40,4%	0,55%	0,28%
(64) Slovacchia	3.175	1.887	903	76	-40,6%	-52,1%	-91,6%	1,53%	0,04%

Tentativo di costruzione di alcune relazioni produttive attraverso i flussi import-export

TESSILE- ABBIGLIAMENTO	171- IMPORT Filati	171- EXPORT Filati	172- IMPORT Tessuti	172- EXPORT Tessuti	176-IMPORT Tessuti a maglia	176-EXPORT Tessuti a maglia	177-IMPORT Articoli di maglieria	182-IMPORT Articoli abbigliamento e accessori	177-EXPORT Articoli di maglieria	182-EXPORT Articoli abbigliamento e accessori
Totale valore 2004 (€)	4.522.927	7.724.383	15.835.124	19.160.546	5.708.018	12.048.135	20.839.678	136.810.492	81.768.992	362.494.194
Australia	16,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Austria	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	15,1%	0,2%	0,2%	0,7%	1,7%	2,5%
Bulgaria	0,4%	2,5%	0,1%	10,2%	0,0%	32,9%	1,8%	6,5%	0,0%	0,4%
Cina	8,8%	8,5%	15,0%	1,4%	1,0%	2,2%	11,5%	25,2%	0,0%	0,4%
Croazia	0,0%	0,5%	0,0%	1,7%	0,1%	4,4%	2,7%	2,1%	0,3%	1,0%
Francia	2,0%	0,3%	7,9%	2,1%	16,2%	0,9%	4,9%	8,6%	28,3%	11,8%
Germania	6,0%	9,3%	1,7%	0,6%	5,0%	0,9%	8,2%	2,4%	14,0%	10,3%
Giappone	0,0%	0,4%	2,9%	4,4%	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%	4,3%	4,5%
Hong Kong	0,3%	6,1%	0,2%	2,0%	0,0%	0,8%	1,2%	0,4%	0,7%	2,2%
India	16,1%	0,0%	13,0%	0,8%	6,7%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%
Moldavia	0,2%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,9%	1,7%	0,8%	0,0%	0,1%
Polonia	0,0%	2,3%	0,0%	1,4%	0,0%	17,6%	0,1%	3,4%	0,3%	0,4%
Portogallo	0,1%	4,7%	1,5%	9,3%	1,3%	2,1%	13,8%	8,6%	1,8%	2,0%
Regno Unito	21,3%	1,2%	3,2%	0,8%	5,8%	0,3%	8,9%	4,1%	12,2%	9,9%
Romania	0,6%	14,8%	0,4%	11,7%	0,0%	9,9%	13,8%	6,9%	0,2%	1,2%
Russia	0,0%	0,1%	3,8%	5,4%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	4,9%	7,2%
Slovenia	2,2%	1,3%	0,1%	9,3%	0,0%	2,1%	0,0%	0,7%	0,2%	0,3%
Spagna	4,1%	0,1%	29,0%	2,5%	4,9%	1,2%	1,8%	1,4%	4,7%	7,7%
Tunisia	0,0%	1,2%	0,0%	2,8%	0,0%	1,0%	4,8%	0,6%	0,0%	0,0%
Turchia	5,4%	25,4%	10,6%	4,1%	26,6%	3,0%	8,9%	5,2%	0,2%	1,1%
Ungheria	0,0%	1,0%	0,1%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%
TOTALE QUOTA	84%	82%	90%	80%	83%	86%	84%	82%	74%	64%

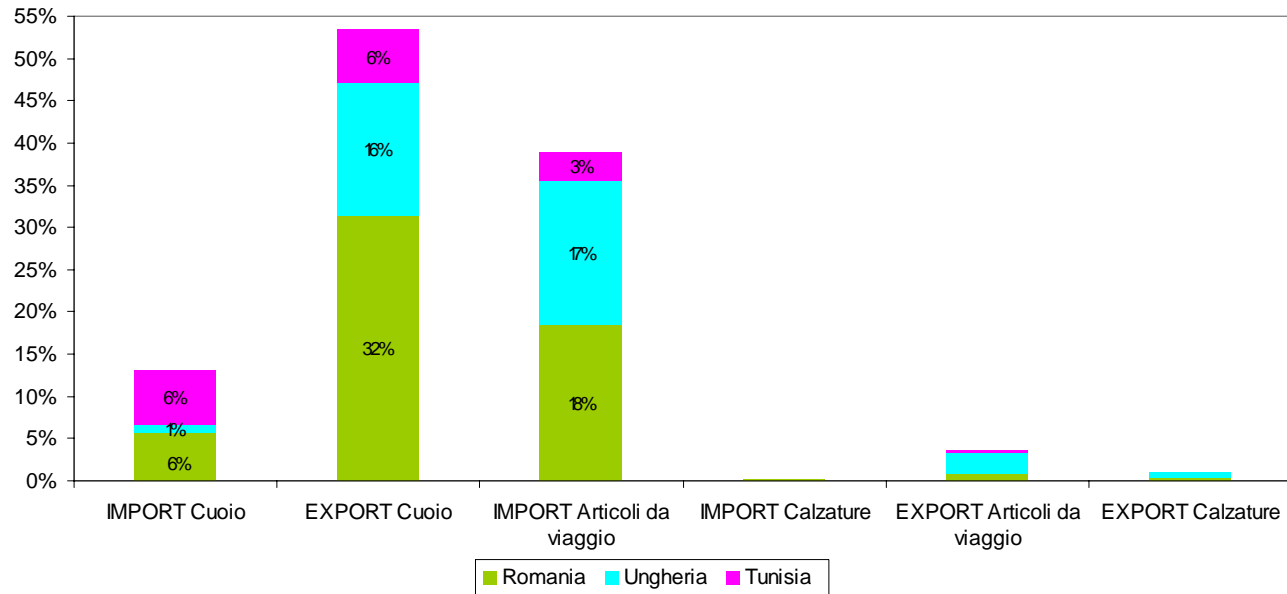
- ➔ Le relazioni produttive più evidenti (uscita di materia prima/semilavorato e entrata di semilavorato/prodotto finito) sono quelle con Portogallo, Romania, Turchia. A questi paesi è destinato il 45% dell'export totale di filati e il 25% di quello di tessuti. Questi paesi sono poi i fornitori del 30% dell'import totale di tessuti a maglia, del 36% di articoli di maglieria e del 21% di articoli di abbigliamento



CUOIO, ARTICOLI VIAGGIO, CALZATURE	191-IMPORT Cuoio	191-EXPORT Cuoio	192 - IMPORT Articoli da viaggio	192 - EXPORT Articoli da viaggio	193 - IMPORT Calzature	193 - EXPORT Calzature
Totale valore 2004 (€)	7.026.626	14.850.032	67.128.073	109.593.106	26.063.120	66.837.615
Austria	11,4%	3,0%	0,0%	3,1%	0,2%	2,8%
Belgio	0,0%	0,0%	0,4%	1,0%	13,5%	1,0%
Brasile	11,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%
Cina	0,2%	12,2%	42,8%	0,4%	11,6%	0,1%
Croazia	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	10,6%	0,5%
Francia	8,8%	18,2%	2,3%	12,9%	5,4%	5,0%
Germania	0,6%	0,6%	0,8%	10,7%	0,7%	10,2%
Giappone	0,1%	0,2%	0,3%	12,8%	0,2%	17,3%
Hong Kong	0,1%	2,2%	3,5%	3,3%	0,1%	6,5%
India	10,7%	0,0%	1,2%	0,0%	0,5%	0,0%
Macao	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,5%	0,1%
Paesi Bassi	0,0%	0,0%	0,9%	1,3%	15,3%	0,9%
Romania	5,7%	31,5%	18,4%	0,8%	0,2%	0,3%
Spagna	17,1%	0,3%	0,3%	10,7%	13,7%	4,1%
Stati Uniti	5,1%	1,3%	0,4%	10,5%	0,9%	18,8%
Tunisia	6,4%	6,4%	3,2%	0,3%	0,0%	0,0%
Ungheria	1,0%	15,5%	17,2%	2,6%	0,0%	0,6%
TOTALE QUOTA	79%	91%	92%	71%	82%	68%

- ➔ Le relazioni produttive che emergono con più chiarezza sono quelle con Romania, Ungheria, Tunisia, che complessivamente rappresentano il 54% dell'export di cuoio e il 39% dell'import di articoli da viaggio. Ci sarebbe ovviamente anche la Cina, rispetto alla quale rimangono i dubbi di cui sopra.
 L'import di calzature segue altre strade: Paesi Bassi, Spagna, Belgio, Cina, Croazia (con cui forse vi potrebbero essere rapporti di "sub-fornitura" con acquisto diretto di materia prima).

Quote-paese sulle voci di import-export nel cuoio, articoli da viaggio, calzature - 2004



Presenza estera IN&OUT

Fonte: Banca Dati REPRINT

Provincia di Bologna	Imprese a partecipazione estera												
	Unione Europea	Europa centro-orientale	Altri paesi europei	Africa settentr.	Altri paesi africani	America settentr.	America centrale e merid.	Medio Oriente	Asia centrale	Asia orientale	Oceania	Totale	Di cui di controllo
Tessili e maglieria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Abbigliamento	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2
Pelli, cuoio, calzature e pelletteria	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Totale	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3

Emilia Romagna	Imprese a partecipazione estera												
	Unione Europea	Europa centro-orientale	Altri paesi europei	Africa settentr.	Altri paesi africani	America settentr.	America centrale e merid.	Medio Oriente	Asia centrale	Asia orientale	Oceania	Totale	Di cui di controllo
Tessili e maglieria	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0
Abbigliamento	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5	4
Pelli, cuoio, calzature e pelletteria	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
Totale	8	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	10	7

Non disponibile il numero di partecipazioni estere delle imprese bolognesi del sistema moda (OUT).

Dato regionale: 78 imprese emiliano-romagnole appartenenti settore moda hanno partecipazioni all'estero (ultimo aggiornamento all'1.1.2004).

- Sul fronte commerciale: presenza – in capo ai soggetti leader – di punti vendita monomarca organizzati con strutture proprie (subsidiaries) e/o con reti di franchising.
- Sul fronte produttivo: probabile non elevata presenza diretta all'estero con propri impianti, compensata certamente però da accordi produttivi.
- Casi di impianti all'estero identificati finora:
 - Piquadro Spa in Cina
 - Maglificio Bruno's Spa in Ucraina

Imprese leader

Le prime 50 imprese

(Fonti: Banca Dati AIDA, QN-Il Resto del Carlino Top Aziende 06)

Ranking	Ragione sociale	Fatturato 2003 (€)
1	Gruppo La Perla Spa	178.319.249
2	BVM spa	83.477.845
3	Furla Spa	62.091.621
4	Plastimoda Spa (Mandarina Duck)	60.831.551
5	W.P. Lavori in corso SRL	54.646.375
6	Bruno Magli Spa	51.227.034
7	Imperial Spa	51.029.214
8	Focus Pull spa	46.930.082
9	Einstan Progetti e Prodotti spa	30.514.776
10	A. Testoni Spa	19.625.574
11	Contatto Srl	18.767.231
12	Doppia Firma Srl	17.209.463
13	Bluring Spa	16.722.332
14	Focus Europe srl	16.143.102
15	Wings Spa	15.869.551
16	Betty Blue Spa	15.659.213
17	Bruno's Spa	14.523.995
18	Yien Srl	13.885.367
19	Borg Spa	13.003.936
20	Effe.Gi.Bi di Gazzotti & C. Spa	11.527.006
21	Bertelli Srl	10.696.790
22	Kaos Spa	10.592.523
23	Successori Bernagozzi Srl	10.551.692
24	Calendar Srl	10.320.482
25	Filatura Papi Fabio Spa	10.084.746

26	Macron Spa	9.631.582
27	Jato Spa	9.228.902
28	Foschi Vladim SRL	8.051.923
29	Sforza Srl	8.047.813
30	Robiz Srl	7.443.942
31	Alfacom Srl	6.900.617
32	Effe.Bi. Srl	6.801.861
33	Maglificio Giulia Spa	6.776.314
34	Frasalco Tex Srl	6.183.341
35	Tex Pron Spa	6.034.092
36	Jolly Srl	5.873.483
37	Mirage Srl	5.864.956
38	Iniziative Moda Italiana Srl	5.502.233
39	Scout Srl	5.479.469
40	La Rosa Spa	5.420.755
41	Mo.So.Ca. Srl	5.295.307
42	King Kong Oversize Srl	5.213.727
43	Ghepard Srl	5.116.073
44	Lucchi & C. Srl	5.087.090
45	New York Srl	5.082.931
46	Roberto Collina srl	4.772.490
47	Drapers Srl	4.597.901
48	Paquito Srl	4.420.925
49	Ken Trade Srl	4.309.976
50	Unisport Srl	4.270.469
	TOTALE	995.658.922

Fonte: QN – Top Aziende 06

Altre aziende 'leader' non presenti in QN:

- **Redwall** - Redwall Group Srl con sede a Pianoro. Fabbricazione e commercializzazione di articoli da viaggio e borse.
- **PRL Fashion of Europe Srl** - Sede legale a Milano, uffici e magazzini ad Argelato (Bo).
- **A.Testoni SpA** - Fabbricazione e commercio di calzature sia in pelle che in altri materiali, per uomo donna e ragazzo; articoli di pelletteria.
- **Piquadro Spa** - Produzione e commercio all'ingrosso di articoli di pelletteria e da viaggio. Sede: Gaggio Montano (Bo).
- **Sissi Rossi Srl** - Fabbricazione e commercializzazione di articoli da viaggio e borse.
- **Bonafè Srl** - Produzione e vendita di calzature.
- **Yoox.com** - Portale. YOOX è oggi il partner globale e-commerce per i principali brand nel settore moda, con una presenza operativa in 25 Paesi d'Europa, negli Stati Uniti, in Canada e in Giappone. Con 400.000 capi spediti in tutto il mondo nel 2004 e più di 2 milioni di visitatori al mese, yoox.com è stato recentemente riconosciuto da Vogue UK fra le 100 mete più ricercate per lo shopping di moda.
- **WP Lavori in Corso** - commercio all'ingrosso di articoli di vestiario confezionati.

Servizi all'impresa e sistema della conoscenza

Associazioni di settore

- ➔ **Assomoda Italia** – Associazione Italiana degli Agenti e Rappresentanti della Moda connessa a Confcommercio. L'Associazione territoriale in Emilia Romagna è denominata PER LA MODA EMILIA ROMAGNA.

Le principali associazioni di settore – a scala però nazionale – sono le seguenti:

- Sistema Moda Italia
- Camera Nazionale della Moda Italiana – Tra gli associati alcuni marchi bolognesi (Furla, Redwall, ...)
- AIMPES: Associazione Italiana Manifatturieri Pelli e Succedanei
- ANCI: Associazione calzaturieri italiani – Tra i soci vi sono le bolognesi Calzaturificio Magli Spa, Cavalli Calzature Snc, Sandro Magli Sas, Malanda Srl, MAB Calzaturificio Spa, Tecnosuola Srl

Consorzi Export a Bologna

- ➔ **Moda in Italy** – Consorzio export di produttori del settore moda dell'Emilia Romagna con sede a Bologna – Promosso da Federmoda CNA.

Imprese bolognesi aderenti a Moda in Italy

<p><i>Abbigliamento:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aqualine - Artico - Ascot - Ennio Style - Ensemble - Gambol Mode - Gruppo MG International - Nes Group - Nous Sommes Hysteriques - Rita Enne - Robiz - Sabbioni Mafalda <p><i>Pelliccerie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pellicceria Grandi 	<p><i>Maglieria</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Alibi Blu - Brillante - Colb - Creazioni Marsil - Milena Mosele - RO.DI Group - Smart <p><i>Intimo-Mare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cherchez la Femme <p><i>Bigiotteria</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Guimer 	<p><i>Calzature</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Enzo Bonafè <p><i>Pelletteria</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cepi Pelletterie - Mood Indigo - Roberta Gandolfi <p><i>Accessori per la Moda</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bovina Fiori per la Moda - Chiara - F.G. - Goldstone - Maddalena Marconi - Rilievi
--	--	---

Fiere di settore a Bologna

- ➔ **LineaPelle** – Mostra internazionale di pelli, modelli, accessori e componenti sintetici per calzatura, pelletteria, abbigliamento, arredamento – Curata da LineaPelle SpA , viene realizzata presso il Quartiere Fieristico di Bologna. Evento bi-annuale. Edizione Aprile 2007: 1.247 espositori di cui 374 stranieri; 21.300 visitatori provenienti da 103 paesi.
- ➔ **Fashion Shoe and Leather Goods** – Esposizione internazionale collezioni calzature e accessori. Curata da BolognaFiere in collaborazione con ANCI Viene realizzata alternativamente a Bologna e a Modena
- ➔ **Exit Export Italia** – Salone Internazionale dell’Abbigliamento Sartoriale Programmato per l’Esportazione. Appuntamento semestrale, organizzato da CNA di Bologna, delle collezioni di abbigliamento, maglieria, pelletteria, accessori di aziende artigiane e PMI di tutta Italia. La manifestazione ha sede presso il Centegross /TiaPoint.
- ➔ **Bologna Moda Calzature** – Salone Regionale delle Scarpe e degli Accessori. Organizzata da SO.G.E.A.R.C. /Tiapoint (associata a Il CFT Comitato Fiere Terziario e con sede presso il Centergross).
- ➔ **Fashion Match** – Salone dell’Accessorio e delle Finiture per la Moda. Organizzata da SO.G.E.A.R.C. /Tiapoint
- ➔ **Gater Expo** - Salone Regionale dei Tessuti per la Confezione. La manifestazione è promossa da Gater, l’associazione degli Agenti Tessili emiliano-romagnoli. L’esposizione viene realizzata in due edizioni (primavera e autunno). Organizzata da SO.G.E.A.R.C. /Tiapoint. Quella di Marzo 2005 è stata tenuta presso il Centergross.
- ➔ **SIMAC** – Salone Internazionale delle Macchine e delle Tecnologie per l’Industria Calzaturiera e Pellettiera. Curata da Assomac Servizi Srl nell’ambito del Quartiere Fieristico di Bologna.
- ➔ **Tanning Tech** – Salone Internazionale delle Macchine e delle Tecnologie per l’Industria conciaria. Curata da Assomac Servizi Srl nell’ambito del Quartiere Fieristico di Bologna.

Formazione specifica

- ➔ **Università degli Studi di Bologna – Polo di Rimini**
 - Laurea Triennale in “Culture e tecniche del costume e della moda”
 - Laurea Specialistica (2 anni) in “Sistemi e comunicazioni della moda”
 - Master Universitario di I Livello in “Produzione e Cultura della Moda / Collection Product Management” in collaborazione con Assoform Rimini
- ➔ **VESTIS** Associazione Sviluppo Studi di Moda – Ente di formazione professionale.

Poli di riferimento

- ➔ **Centergross** - con presenza di aziende del pronto-moda.