

Cambio al vertice

PromoBologna, nuovo cda Cammelli presidente Zucchelli resta in consiglio

Cambio al vertice di PromoBologna. Marco Cammelli, docente universitario e presidente della Fondazione del Monte, sostituisce Susanna Zucchelli alla presidenza dell'agenzia di marketing territoriale partecipata da Camera di commercio, Comune, Provincia e associazioni di comuni dell'area metropolitana. Zucchelli rimane comunque nel consiglio, che è stato rinnovato all'unanimità ieri alla scadenza del mandato dall'assemblea dei soci e che conta due nuovi ingressi: quelli di Matteo Lepore, esponente di Legacoop, e di Giada Grandi, vicesegretario regionale della Camera di commercio. Gli altri componenti del consiglio sono Roberto Kerkoc, Luisa Lazzaroni e Stefano Stefanini. Il collegio sindacale è composto dal presidente Marco Lelli, da Lanfranco Lambertini e Luigi Litardi. Anche quest'anno, come in passato, tutte le cariche del consiglio inclusa quella del presidente non

riceveranno emolumenti. PromoBologna ha chiuso il 2008 con un bilancio in pareggio, con attività svolte per un valore di 803 mila euro: iniziative, realizzate con il contributo dei soci e di partner privati, volte a sostenere e promuovere, prevalentemente a livello internazionale, le



Docente Marco Cammelli

eccellenze economiche e produttive dell'area metropolitana. «L'agenzia ha offerto al territorio, a interlocutori pubblici e privati, analisi di settore e strumenti di supporto per azioni di promozione internazionale — ha spiegato Susanna Zucchelli — e ha riunito soggetti pubblici e privati nel "Bologna system"». Tra le principali attività per il 2009, già approvate dai soci, rientra lo studio di pre-fattibilità per la partecipazione di Bologna all'Expo di Shanghai: «Il programma 2009 — ha spiegato il direttore dell'agenzia, Giuseppina Gualtieri — è stato predisposto per dare continuità al lavoro avviato e dedica un impegno particolare per l'organizzazione della partecipazione di Bologna all'Expo 2010 di Shanghai. Un evento che sarà ancora più importante se riuscirà a diventare l'emblema, come sostengono molti esperti internazionali, di una fase di ripresa economica».

Renato Benedetto

Economia

Hiera, meglio il verde dell'olio: «Solo i profitti resistono al maltempo dei prezzi»

PALAZZO ZAMBECCARI

VIA CARROBASSI, 10 - BOLOGNA

OPERE DI RESTAURO E RISTRUTTURAZIONE

ESPERTO SPAGNOLI RIFORMA

NUMERO VERDE 800 20 20 20 - WWW.ZAMBECCARI.IT