

COMUNICATO STAMPA

Il coraggio di pensare "in grande"

Pavimenti e rivestimenti targati Sacmi per lo stand che all'Expo di Shanghai rappresenterà la città di Bologna. Il Direttore Generale Pietro Cassani: "Prima di altri abbiamo capito che la Cina è il Paese delle opportunità. A maggior ragione per noi è importante esserci, e puntare ancora più in alto"

Polo culturale dalla storia millenaria, culla della migliore gastronomia europea, perno di una fiorente industria manifatturiera che sta affrontando con coraggio le sfide di questi ultimi mesi. Bologna si presenta all'Expo di Shanghai, e per farlo sceglie un partner tecnico eccellente, **Sacmi Imola**, che si occuperà di realizzare l'intera pavimentazione e rivestimento dello stand dedicato alla città delle Due Torri.

La proposta Sacmi per l'allestimento dello stand consiste in due prodotti in grande formato, in grès porcellanato, realizzati in collaborazione con Gigacer. "I grandi formati sono il futuro dell'industria ceramica – commenta il direttore generale di Sacmi, **Pietro Cassani** – già da tempo abbiamo scelto di puntare su questo mercato, ancora di nicchia rispetto ai volumi produttivi complessivi ma in costante espansione, specie in mercati emergenti come il Medio Oriente, l'India, la Cina".

Primo prodotto, "**Made**", un grès colorato a tutta massa con i toni della grafite, spesso 12 mm, ottenuto con tecnologia Continua multistrato. Un prodotto che si distingue per gli elevati requisiti tecnici ed estetici, realizzato con una lavorazione superficiale di lappatura che ne accresce la lucentezza. "La **tecnologia Continua** – sottolinea Cassani – rappresenta il fiore all'occhiello della Divisione Ceramica di Sacmi Imola. A dimostrarlo è il grande successo che sta ottenendo presso i nostri clienti, dovuto all'estrema flessibilità di una tecnologia che permette di realizzare in modo efficiente e con elevati standard qualitativi i più diversi prodotti, dai ceramici tecnici agli smaltati, fino alle produzioni più innovative".

Da "**Made**" a "**Concrete**". Questo il nome del prodotto scelto da Sacmi per il rivestimento delle pareti. Realizzato in grès e di colore coordinato con il pavimento, è però di spessore molto più sottile, pari a soli 4,8 mm. Nonostante lo spessore ridottissimo, grazie all'alta tecnologia Sacmi anche in questo caso si parla di formati molto grandi, e nello specifico lastre e listoni di 120x60 cm, 120x40, 120x30, 120x20 e 120x10 cm, che saranno combinati a parte quindi disposti orizzontalmente per andare a comporre il rivestimento dello stand.

Grandi formati, grandi tecnologie, grandi città. Con questo spirito Sacmi "vola" a Shanghai assieme alla città delle Due Torri. Con la consapevolezza che per assicurare un futuro alla nostra manifattura, alle nostre città, in fondo, alla nostra stessa società, bisogna avere il coraggio di mettersi in gioco. "**Quello che presenteremo a Shanghai** – rileva Cassani – **non è solo un pavimento, così come lo stand di Bologna non è solo la vetrina di una media città italiana. La nostra sfida è presentare ai visitatori una parte della nostra identità e culturale industriale**, e mi fa piacere, in questo senso, di constatare un'assoluta sintonia con i responsabili dello stand bolognese".



Via Selice Prov.le, 17/a
40026 Imola (Bo) Italy
Tel. +39 0542 607111
Fax +39 0542 642354
e-mail: sacmi@sacmi.it
www.sacmi.com

SACMI IMOLA S. C.
Albo Nazionale Società Cooperative n. A129509
Reg. Imp. BO e Codice Fiscale N. 00287010375
P. IVA N. IT00498321207
R.E.A. Bologna N. 8924
"Azienda certificata: ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001"

Del resto, il Paese del Dragone occupa uno spazio sempre più importante nel fatturato del Gruppo. "La Cina – osserva il direttore di Sacmi – è il Paese delle opportunità, e siamo consapevoli, lo dico senza falsa modestia, di averlo compreso prima di altri: nel 1975 abbiamo venduto ai cinesi la prima pressa; poi sono venuti gli anni dell'espansione, e del consolidamento dei rapporti, in una strategia precisa che mirava non solo a vendere macchine, ma anche a creare **relazioni solide con la realtà industriale locale**. Siamo presenti in modo permanente sul mercato cinese fin dagli anni ottanta, e non ci siamo fatti spaventare dalle iniziali difficoltà che anche noi, come altre imprese straniere, abbiamo trovato nell'affrontare questo nuovo mercato. Forti di questo passato, non possiamo permetterci proprio oggi di abbassare la guardia: la Cina è un'opportunità che va coltivata nel tempo, e quella di Shanghai è un'ulteriore occasione importante, che non possiamo lasciarci sfuggire, per rafforzare la nostra presenza e la nostra visibilità nel Paese, per entrare in contatto con professionisti di alto livello, per proporre l'eccellenza italiana ai consumatori cinesi, sempre più esigenti e attenti alla qualità".

*Sacmi Imola è la società italiana capofila di un Gruppo formato da oltre **70 società**, leader internazionale nella progettazione, produzione e commercializzazione di macchinari e impianti per l'industria **ceramica**, della **plastica**, del **beverage & packaging** e **food processing**. Fondata nel **1919**, Sacmi si è trasformata nel breve volgere di qualche decennio da piccola cooperativa a leader mondiale nei diversi settori di business in cui opera, grazie alla continua spinta all'innovazione, all'attenzione al cliente e agli standard qualitativi del prodotto finito.*

*Il Gruppo Sacmi è presente con stabilimenti e società di distribuzione in **24 Paesi**. Migliaia di macchinari Sacmi sono attualmente operativi nelle aziende di tutto il mondo, mentre l'export contribuisce al giro d'affari del Gruppo per una quota che supera l'**85%**.*