



COMUNE DI BOLOGNA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia



PROVINCIA DI
BOLOGNA

 Regione Emilia-Romagna

SCHEDA

L'Evento – L'Expo di Shanghai 2010 è la prima esposizione universale incentrata sul tema della "città". Metterà a confronto esperienze diverse di sviluppo, conoscenze avanzate sull'urbanistica e nuovi approcci all'habitat umano al fine di incoraggiare e promuovere uno sviluppo sostenibile tra differenti comunità.

Gli organizzatori dell'Expo prevedono di raggiungere almeno **70 milioni** di visitatori nell'arco dei 184 giorni di apertura al pubblico. **Una media di oltre 400.000 presenze al giorno** con punte da oltre 1 milione.

L'Expo si sviluppa su una superficie di 5,3 kmq, su entrambe le sponde del fiume Huangpu. L'Expo sarà aperto al pubblico 15 ore al giorno, dalle 9 alle 24.

Il tema dell'Esposizione Universale di Shanghai è **"Better City, Better Life"** (Città migliore, Vita migliore). L'Expo infatti si concentrerà sulle strategie di urbanizzazione e di sviluppo sostenibile in grado di migliorare la qualità della vita dei cittadini delle aree urbane. La tematica parte dal presupposto che dal secolo scorso ad oggi la popolazione che vive nelle città è aumentata dal 2% al 50%, con la prospettiva di toccare il 55% nel 2010.



Il Logo – Il logo dell'Expo di Shanghai si ispira all'ideogramma cinese "shi" che significa "mondo" e risulta essere il più antico tra le lingue orientali con questo significato. Il colore verde simboleggia la vitalità e la creatività del popolo cinese.

Area UBPA - Oltre ai tradizionali padiglioni nazionali, delle organizzazioni internazionali e delle area aziendali, per la prima volta nella storia delle Esposizioni Universali, un'intera area chiamata UBPA (Urban Best Practice Area, letteralmente "Area delle esperienze urbane migliori), di 15 ettari, è dedicata alle città del mondo ritenute eccellenti in relazione alle tematiche dell'Expo. Questa area, sulla sponda del fiume Huangpu nell'area di Puxi, la più vicina al centro storico di Shanghai accoglierà circa il 20% dei visitatori (una media di oltre 80.000 presenze al giorno).

Per selezionare le città partecipanti il Governo Cinese e i rappresentanti della BIE (Bureau International des Expositions) hanno indetto un concorso internazionale nella cui giuria erano presenti membri dell'UNESCO, della Banca Mondiale, architetti ed urbanisti per **selezionare circa 50 città, in tutto il mondo, da mostrare come esempi di eccellenze nel campo delle politiche urbane**. Tre le categorie previste per le città: liveable cities, sustainable urbanization, protection & utilization of the historical heritages.

La candidatura di Bologna è stata sostenuta dall'UNESCO, vista la partecipazione del Comune a due reti proposte e guidate dall'Agenzia delle Nazioni Unite: la *Rete delle città creative* e la *Rete delle città europee contro il razzismo e la xenofobia*.

I 4 temi - Bologna è stata selezionata nell'area "Liveable City" (Città vivibile) per 4 caratteristiche: **Cultura e creatività – Innovazione tecnologica - Diritti umani e partecipazione sociale - Trasformazioni urbanistiche e infrastrutturali**.

A livello nazionale, oltre a Bologna, sono state selezionate le città di Venezia, che parteciperà nell'area "Protection and Utilization of Historical Heritages", e di Milano come esempio di "Sustainable Urbanisation".

Case co-ordinator & Comitato Guida - Il Comune di Bologna ha indicato PromoBologna quale Case co-ordinator per la partecipazione di Bologna all'Expo, figura tecnica prevista dalle regole BIE/Expo2010. Il Case co-ordinator è il soggetto che segue tutte le comunicazioni con gli uffici dell'UBPA e con gli Organizzatori dell'Expo; è la struttura di riferimento degli organizzatori cinesi per le diverse fasi della partecipazione all'Expo; coordina a livello locale, fungendo da referente, le iniziative previste/da organizzare presso lo stand.

PromoBologna ha siglato un accordo con **BolognaFiere** per gli aspetti tecnico-operativi legati alla partecipazione e, in particolare, per seguire le fasi di realizzazione e la gestione dello stand. Il **Comitato Guida**, presieduto dal Sindaco, comprende Comune di Bologna, Provincia e Camera di Commercio di Bologna, Regione Emilia-Romagna, PromoBologna e BolognaFiere. Al Comitato Guida spetta l'assunzione delle decisioni generali inerenti la partecipazione, l'approvazione del piano generale delle attività, degli eventi e degli obiettivi da raggiungere tramite la partecipazione all'Expo.

Il Padiglione B3-2 - Lo stand di Bologna è ubicato all'interno del padiglione B3-2. Informazioni sul padiglione: **centrale rispetto all'area UBPA**, vicino al centro servizi, alla Global Forum Plaza e alle **due entrate** da cui si può accedere all'area UBPA (via terra e via fiume); **struttura completamente nuova**, realizzata con materiali innovativi, con il contributo del ministero dell'Ambiente Italiano e progettato dagli italiani Archea Associati e Favero & Milan Engineering; **open-space**, senza colonne, con possibilità di costruire in altezza fino a 7 metri; si sviluppa interamente al piano terra con accesso diretto agli stand e ospiterà le città di **Bologna, Shenzhen** (Cina) e **Seoul** (Corea del Sud).